

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Scientifique

Université M'hamed Bougara Boumerdes

Licence professionnalisante à recrutement national

Développement Web & Infographie

Formation proposée dans le cadre de COFFEE
«Co-construction d'une Offre de Formations à
Finalité d'Employabilité Elevée»
Programme Erasmus+ Renforcement des capacités



SOMMAIRE

1. IDENTIFICATION DE LA LICENCE PROFESSIONNALISANTE	3
1.1. IDENTIFICATION DE LA FORMATION	3
2. PERTINENCE ET OBJECTIFS DE LA FORMATION	4
2.1. PERTINENCE ET MOTIVATIONS	4
2.2. STRUCTURE GENERALE ET POSITIONNEMENT	4
2.3. OBJECTIFS DE LA FORMATION	5
2.4. COMPETENCES GENERALES VISEES	5
2.5. METIERS VISES ET EMPLOYABILITE	5
2.6. EVALUATION DES ETUDIANTS	6
2.6.1. <i>Méthode d'évaluation</i>	6
2.6.2. <i>Suivi des étudiants - Conseils pédagogiques</i>	7
2.7. EVALUATION DE LA FORMATION	8
2.7.1. <i>Conseil de perfectionnement</i>	8
2.7.2. <i>Moyens d'évaluation</i>	9
• EVALUATION INTERNE	9
• EVALUATION EXTERNE	9
3. ENCADREMENT PEDAGOGIQUE	10
3.1. MOYENS INTERNES	10
4. MOYENS MATERIELS	10
4.1. EQUIPEMENTS PEDAGOGIQUES	10
4.2. TERRAINS DE STAGES	10
5. ORGANISATION DE LA FORMATION	11
5.1. STRUCTURE GENERALE	11
5.2. SEMESTRE 1	12
5.3. SEMESTRE 2	13
5.4. SEMESTRE 3	14
5.5. SEMESTRE 4	15
5.6. SEMESTRE 5	16
6. PROGRAMME DETAILLE PAR MATIERE	34
(1 FICHE DETAILLEE PAR MATIERE)	Erreur ! Signet non défini.
7. CONVENTIONS	88
8. CV SUCCINCT DU RESPONSABLE DE LA FORMATION	89

1. IDENTIFICATION DE LA LICENCE PROFESSIONNALISANTE

1.1. IDENTIFICATION DE LA FORMATION

Etablissement : Université M'hamed Bougara – Boumerdes

Faculté ou Institut : Faculté des Sciences

Département : Informatique

Domaine : MI¹

Filière : Informatique

Spécialité : **D**éveloppement **W**eb & **I**nfographie

Responsable de la formation² :

Nom :	<i>BELKASMI</i>
Prénom :	<i>DJAMAL</i>
Grade :	<i>M.A.A</i>
Email :	<u>Belkasmi.djamel@gmail.com</u>
Mobile :	<i>05.57.02.81.84</i>

1.2. PARTENAIRES SOCIO-ECONOMIQUES

Cette formation émerge d'une forte demande de la part du secteur socio-économique en terme de compétences dans le domaine du design (site responsif, placard publicitaire, logo, bannière, ... etc.). Divers Partenariats sont en cours de négociations.

1.3. PARTENAIRES UNIVERSITAIRES

Cette formation a été structurée, adaptée et finalisée en partenariat avec l'IUT de

Béziers  de Montpellier.

¹ La formation sera accessible à la première année sans passer par le socle commun.

² Joindre le CV

2. PERTINENCE ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

2.1. PERTINENCE ET MOTIVATIONS

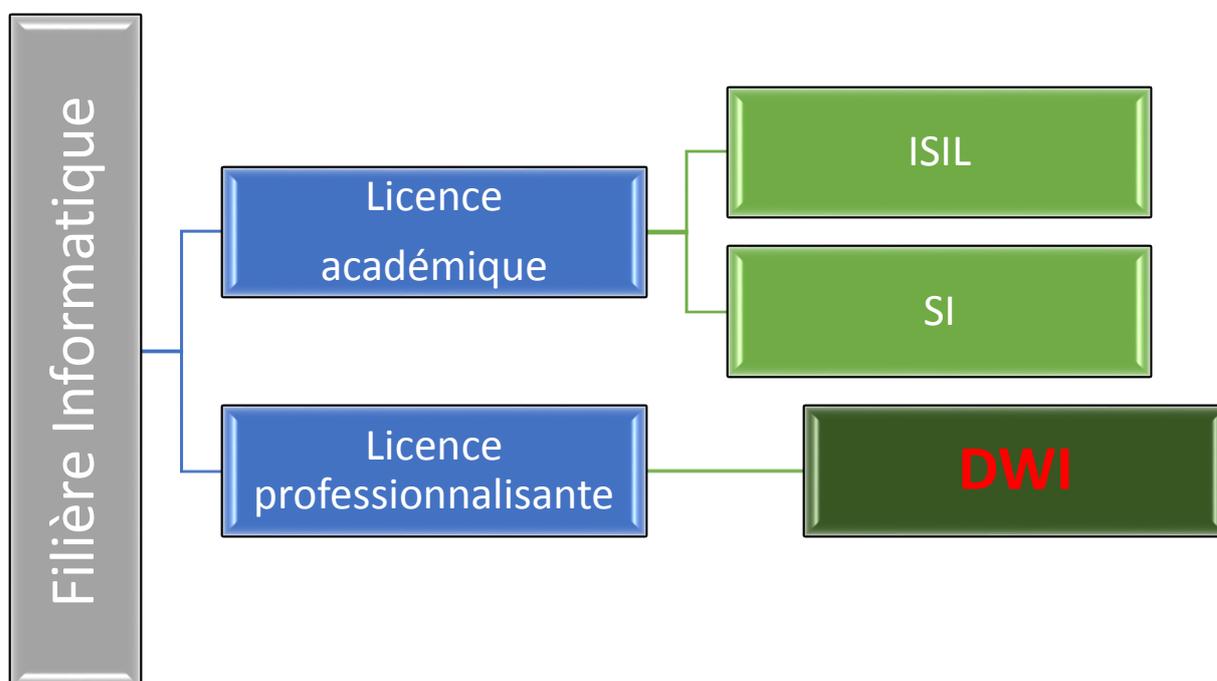
Le département d'informatique souhaitera offrir une formation en **Développement Web et Infographie**. Cette formation se propose de développer et de perfectionner les compétences professionnelles des nouveaux bacheliers dans les domaines du développement web et de l'infographie (2D et 3D).

Grâce à l'évolution technologique et à la collaboration des différentes disciplines, de nouvelles opportunités de travail se sont créées et continueront à se créer. On le voit bien, le développement d'applications web n'est pas seulement une innovation technologique et une révolution dans la manière de communiquer à travers Internet, mais il est aussi un créateur de nouvelles compétences et de nouvelles opportunités pour pouvoir bénéficier d'un emploi.

Le domaine du développement Web et de l'infographie offre de grandes perspectives d'avenir économique.

2.2. STRUCTURE GÉNÉRALE ET POSITIONNEMENT

L'inscription à la formation est ouverte pour les étudiants nouveaux bacheliers (Bac scientifique). Le recrutement est national, Après étude des dossiers de candidatures, l'équipe de pilotage va sélectionner 30 étudiants.



2.3. OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation débouche sur tous les métiers concernés par le web, à savoir :

- Spécialiste en développement web, graphisme, infographie 2D&3D et Webdesigner
- Assistant(e) et chef de projet développement web
- Conception Maquette et placard publicitaires
- Réalisation des différents supports de communication visuelle (affiche, logo, page web, animation, ...etc.)
- Diriger et coordonner l'activité d'une structure chargée de la conception des contenus Web (Texte, animation, audio et vidéo)
- Pour l'enseignement à distance, ou formations digitales, le détenteur de ce diplôme pourra réaliser des applications web avancées et des contenus graphiques : illustrations, logos, et animations vidéo.

2.4. COMPÉTENCES GÉNÉRALES VISEES

- Conception des interfaces homme machine ergonomiques sur tous support (mobile, tablette, écran tactile, ...etc.)
- Le design graphique
- L'ergonomie web
- Les langages et outils du web (HTML5, CSS3, JavaScript, J2EE, CMS)
- Capacité et aisance de communication verbale et maîtrise de la langue
- Connaissance du monde professionnel
- Maîtrise des outils de conception et de gestion de projet
- Marketing et e-commerce

2.5. MÉTIERS VISES ET EMPLOYABILITÉ

- Conception et Animation de site multimédia
- Organisation événementielle
- Conception de contenus multimédias
- Coordination d'édition multimédia
- Développement et promotion publicitaire
- Réalisation de produits multimédias
- Études et développement informatique orienté vers le web

2.6. EVALUATION DES ÉTUDIANTS

2.6.1. Méthode d'évaluation

2.6.1.1. Les enseignements « classiques »

L'évaluation des étudiants se fera de manière continue intégrale à travers des contrôles continus (ETCD). Il est à noter qu'il n'y a pas d'examen final (ETLD).

2.6.1.2. Les stages

Le contenu des stages sera prédéfini par le tuteur pédagogique et le tuteur en entreprise en termes d'objectifs à atteindre par le stagiaire lors de sa présence en entreprise. Le stagiaire rédige un rapport de stage et le présente oralement devant un jury comprenant des enseignants et des représentants du monde de l'entreprise. Un carnet de suivi des stages accompagne l'étudiant durant la totalité de son cursus de licence. Ce carnet permet de conserver un historique et de constituer un support pour évaluer la progression de la professionnalisation de l'étudiant durant les trois périodes de stage suivantes :

- Stage « découverte » : semestre 2 ; 4 semaines
- Stage « insertion » : semestre 4 : 8 semaines
- Stage « aide à la maîtrise » : semestre 6 : 12 semaines.

Le carnet de suivi de stage rappelle tout d'abord les textes réglementaires encadrant le stage. Il comprend par ailleurs les trois guides du stage qui précisent les objectifs du stage, qui déclinent les compétences visées et les attentes du stage, et qui présentent les consignes (fond et forme) du produit académique attendu pour chacune des trois périodes de stage (rapport, poster, mémoire). Une procédure d'évaluation du stage est définie pour chacune des trois périodes. Chaque évaluation donne lieu à une note globale « stage » fondée sur deux évaluations distinctes pondérées de manière spécifique suivant la période de stage :

1. l'évaluation du stage est réalisée par le maître de stage en entreprise (évaluation entreprise)
Pour chacun des critères d'évaluation précisés dans le guide du stage, le maître stage affecte une note suivant l'échelle proposée et une appréciation qualitative. Les critères d'évaluation varient suivant la période de stage considérée. La note d'évaluation entreprise est la moyenne des notes affectées par le maître de stage.
2. l'évaluation du produit académique de l'étudiant est réalisée par un jury composé du tuteur Pédagogique, d'un autre enseignant et du maître de stage.

Les fiches des stages détaillent cette évaluation.

2.6.1.3. Les projets

Le contenu d'un projet est proposé par le ou les encadrants du projet. Les objectifs à atteindre dans ce projet sont prédéfinis lors de la présentation du projet. Celui-ci donne lieu à un rapport écrit et, éventuellement, à une présentation orale sous forme de poster. L'évaluation des projets se fait à travers :

- Un rapport Ecrit,
- Une présentation orale sous forme de poster

L'équipe de formation établira une grille d'évaluation pertinente.

2.6.2. Suivi des étudiants - Conseils pédagogiques

Les objectifs de ces conseils pédagogiques sont de veiller à :

- l'amélioration continue de la qualité de la formation
- la réactivité de la formation
- la recherche de l'excellence de la formation

Un conseil pédagogique «année» est créé pour chaque année de formation. Il regroupe :

- Le responsable de la formation (président)
- Le responsable pédagogique de l'année d'étude
- L'équipe pédagogique (dont le responsable des stages)
- Le chef de département ou son représentant
- 01 représentant des étudiants de l'année d'étude

Le fonctionnement classique de ce conseil pédagogique «année» est le suivant :

- L'ordre du jour est fixé par le responsable pédagogique de l'année d'étude
- Le CP se dotera d'un règlement intérieur
- Le responsable de la formation veillera au déroulement efficace de la réunion
- La réunion sera sanctionnée par un PV

Les missions du conseil pédagogique «année» sont :

- Assurer la cohérence et la coordination pédagogique de la formation
- Mettre en place et veiller au respect du calendrier des enseignements, stages, examens, sorties pédagogiques, ...
- Veiller au bon déroulement des stages, PPP, PFE, Projets Tuteurés, ...
- Discuter des modalités d'évaluation des étudiants,
- Suivre l'évolution et la progression des étudiants,
- Suivre l'évolution et la progression des enseignements,
- Identifier les besoins humains et matériels didactiques,
- Mettre en place l'évaluation de la formation et des enseignements par les étudiants,

- d'effectuer le suivi des diplômés et leur insertion (action spécifique du conseil pédagogique «L3»).

Une coordination des résultats des trois conseils pédagogiques «année» est organisée lors des réunions regroupant le responsable de la formation et les responsables pédagogiques des trois années d'étude. Cette coordination devra être annuelle à minima.

2.7. EVALUATION DE LA FORMATION

2.7.1. Conseil de perfectionnement

Le conseil de perfectionnement est l'instance qui veille à l'adéquation permanente entre l'évolution des métiers et la formation. Ce conseil siègera, à minima, une fois par an. Une réunion extraordinaire peut avoir lieu à la demande du chef de département ou du président de ce conseil. Ce conseil utilisera les moyens de gestion du département. Un conseil de perfectionnement est composé :

- des responsables de la filière et du domaine ;
- des membres des conseils pédagogiques de la dite LP (au maximum 5 représentants),
- des représentants du secteur socioéconomique (au maximum 5 représentants),
- des représentants des étudiants (en cours) (2 représentants),
- d'un représentant des anciens étudiants (diplômés COFFEE).

Le fonctionnement classique de ce conseil est :

- Un président est nommé parmi les acteurs du monde socio-économique
- Un vice-président est nommé parmi les enseignants
- Un rapporteur est nommé
- La durée des mandats est de trois ans.
- Le quorum est fixé au 2/3 des membres du Conseil de Perfectionnement pour la tenue de la réunion. La présence des partenaires socioéconomiques est impérative à la tenue de la réunion.

Les missions du conseil de perfectionnement sont :

- de recueillir les différents problèmes, au niveau des partenaires socio-économiques, des étudiants et des enseignants, pour un perfectionnement de la formation,
- d'émettre des propositions et des recommandations aux instances Universitaires pour l'amélioration de l'employabilité des futurs diplômés,
- de veiller à l'application de ces recommandations,
- de veiller à suivre l'évolution des besoins de la profession,

Il s'appuie pour cela sur :

- les évaluations de la formation et des enseignements par les étudiants (fournis par les conseils pédagogiques),
- les évaluations externes
- les PV des Comités Pédagogiques.

2.7.2. Moyens d'évaluation

L'évaluation continue est un élément essentiel de la qualité des formations professionnalisantes visant une forte employabilité de ses diplômés. Cette évaluation vient en appui aux décisions des conseils pédagogiques et du conseil de perfectionnement. Elle est un facteur important du dossier de demande de réhabilitation des formations (voir méthodologie de Co-construction).

Cette évaluation se fait par deux biais : le premier est interne à la formation et le second, externe, se base sur le regard du monde socio-économique.

2.7.2.1. Evaluation interne

L'évaluation interne est renseignée par les usagers (étudiants). Elle concerne deux niveaux :

- *Evaluation du semestre* : l'étudiant est informé en début de semestre sur les compétences visées (et leur niveau d'acquisition) par les activités de ce semestre. En fin de semestre, il évalue si ces compétences lui paraissent acquises. L'analyse de cette évaluation permet au conseil pédagogique d'améliorer l'organisation générale de l'enseignement du semestre.
- *Evaluation des enseignements* : Pour chaque enseignement, l'étudiant est informé en début de semestre des compétences visées par cet enseignement. En fin de semestre, il évalue si ces compétences lui paraissent acquises. L'analyse de cette évaluation permet à l'équipe pédagogique d'améliorer la pédagogie.

2.7.2.2. Evaluation externe

L'évaluation externe se fait essentiellement par le monde socio-économique. Elle se réalise en cours de formation et après la délivrance du diplôme.

- En cours de formation, les « évaluateurs » sont les tuteurs « entreprises » des stagiaires. Ils évaluent si les compétences affichées dans la formation (document à joindre à la convention) sont réellement acquises et mises en application par les stagiaires pendant leur période de stage.
- Après le diplôme : les « évaluateurs » sont de plusieurs types (les responsables de ressources humaines, les anciens étudiants, ...).

3. ENCADREMENT PEDAGOGIQUE

3.1. MOYENS INTERNES

Le département d'Informatique dispose actuellement de 40 enseignants titulaires pouvant intervenir dans toutes les spécialités informatiques (Système d'exploitation, Bases de données, Réseaux, développement Web, ...etc.).

3.2. MOYENS EXTERNES

Aucuns

4. MOYENS MATÉRIELS

4.1. EQUIPEMENTS PEDAGOGIQUES

Pour la formation COFFEE, le DI a réservé un étage dans son bloc pour accueillir cette formation, il comprend :

- Un bureau pour l'équipe du pilotage équipé de tous les moyens nécessaires pour son bon fonctionnement (PC de bureau, imprimante couleur, photocopieur, armoire, etc.).
- Une salle de réunion des enseignants engagés dans la formation.
- Une salle de cours, pouvant recevoir 30 étudiants.
- Une salle de TD et de TP (en cours d'aménagement) pouvant accueillir 15 étudiants.
- Une salle pour conférences avec une capacité de 60 places.

4.2. DOCUMENTATIONS DISPONIBLES

Une bibliothèque et une salle de lecture sont disponibles au niveau du bloc du département d'Informatique afin de servir les étudiants

4.3. TERRAINS DE STAGES

Pour les stages, le département a engagé une série de discussion avec des partenaires socio-économique afin de faciliter l'accueil et l'insertion de l'étudiant dans le monde du travail. Parmi ces partenaires, nous avons :

- Les entreprises de développement web (ELIT-groupe Sonelgaz, bsa developpement, AYRADE, univerWeb, Dounia Creation...etc)
- Les opérateurs téléphoniques (Algérie Telecom, Ooredoo, Djezzy)
- Agences de presse écrite et visuelles (Ennahar, Echorouk, Elheddaf, ...etc.)
- Agences de conseil en communication (ECHO Adventise, beincom, ivoCommunication, med&com, ...etc.)

5. ORGANISATION DE LA FORMATION

5.1. STRUCTURE GÉNÉRALE

	UEF	UEM	UET	Total
Cours	450	250,5	1,5	702
TD	225	64,5	180	469,5
TP	517,5	292,5	90	900
Travail personnel	337,5	285	225	870
Encadrement	45		157,5	202,5
Stages	600		344	
PPPE			46,5	46,5
Total	2175	891,5	1044,5	4111
Crédits	106	31	43	180
% en crédits pour chaque UE	58,89%	17,22%	23,89%	100%

5.2. SEMESTRE 1

Unité d'Enseignement	VHS 14/15 Semaines	V.H hebdomadaire			Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP			Continu	Examen
UE fondamentale								
UEF11					6	20		
Algorithmique et Bases de la programmation	67h30	1h30	1h30	1h30	3	5	1	0
Bases de programmation Web	67h30	1h30		3h	3	5	1	0
Mathématiques et Traitement de l'Information	67h30	3h	1h30		3	5	1	0
Systèmes & Réseaux (1)	67h30	1h30	1h30	1h30	3	5	1	0
UE méthodologie								
UEM11					4	6		
Fondements d'Ergonomie Web	45h	1h30		1h30	2	2	1	0
Fondements de l'Infographie	67h30		1h30	3h	2	4	1	0
UE transversale								
UET11					2	4		
Renforcement des compétences linguistiques en anglais	22h30	15h00 TD et 7h30 TP			2	1,5	1	0
Renforcement des compétences linguistiques en française pour la communication	22h30	15h00 TD et 7h30 TP			2	1,5	1	0
Méthodes de travail universitaire	22h30	15h00 TD et 7h30 TP			1	1	1	0
Total Semestre 1	450 h					30		

5.3. SEMESTRE 2

Unité d'Enseignement	VHS 15 Semaines	V.H hebdomadaire			Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP			Continu	Examen
UE fondamentale								
UEF21					4	12		
Programmation et structure de données	67h30	1h30	1h30	1h30	4	3	1	0
Intégration Web	67h30	1h30		3h	4	3	1	0
Systèmes & Réseaux (2)	67h30	1h30	1h30	1h30	4	3	1	0
Systèmes d'Information	67h30	1h30	1h30	1h30	4	3	1	0
UE méthodologie								
UEM21					2	6		
Écriture et Ergonomie Web	45h	1h30		1h30	2	2	1	0
Infographie 2D	45h	1h30		1h30	2	2	1	0
Gestion de projet	45h	1h30		1h30	2	2	1	0
UE transversale								
UET21					4	12		
Anglais Professionnel 1	22h30		15h00 TD et 7h30 TP		2	1,5	1	0
Initiation à la communication	22h30		15h00 TD et 7h30 TP		2	1,5	1	0
PPPE : Connaissance des Métiers	22h30		15h00 TD et 7h30 TP		2	1	1	0
Projet tuteuré	45h00	Encadrement 1h30/Semaine Travail Personnel : 1h30/Semaine			3	2	1	0
Stage Découverte	120h	4 Semaines (30h par semaine)			6	6	1	0
Total Semestre 2	592h30					30		

5.4. SEMESTRE 3

Unité d'Enseignement	VHS 15 Semaines	V.H hebdomadaire			Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP			Continu	Examen
UE fondamentales								
UEF31					4	15		
Développement web	45h	1h30		1h30	4	3	1	0
Base de données	67h30	1h30	1h30	1h30	4	4	1	0
Services sur réseaux	67h30	1h30	1h30	1h30	4	4	1	0
Programmation orienté objet et Framework	67h30	1h30	1h30	1h30	4	4		
UE méthodologie								
UEM31					2	9		
Animation Graphique 2D	67h30	1h30		3h	2	4	1	0
Culture juridique et économique	22h30	1h30			1	1	1	0
Conduite de projets	67h30	1h30	1h30	1h30	2	4	1	0
UE transversale								
UET31					2	6		
Anglais Professionnel 2	22h30		15h00 TD et 7h30 TP		2	1	1	0
Communication orale	22h30		15h00 TD et 7h30 TP		2	1	1	0
Initiation à la gestion et la création des entreprises	22h30	1h30			1	1	1	0
PPPE : Connaissance de soi	12h	9h TP / semestre Encadrement : 3hTP/semestre/étudiant			1	1	1	0
Projet Encadré 1	45h00	Encadrement 1h30/Semaine Travail Personnel : 1h30/Semaine			3	2	1	0
Total Semestre 3	484h30					30		

5.5. SEMESTRE 4

Unité d'Enseignement	VHS 15 Semaines	V.H hebdomadaire			Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP			Continu	Examen
UE fondamentale								
UEF41					4	9		
Développement Web avancé	45h	1h30		1h30	4	3	1	0
Infographie 3D	45h	1h30		1h30	4	3	1	0
Intégration et gestion du contenu	45h	1h30		1h30	4	3	1	0
UE méthodologie								
UEM41					2	4		
E-commerce	45h	1h30		1h30	2	3	1	0
Approfondissement à la gestion et la création des entreprises	22h30	1h30			1	1	1	0
UE transversale								
UET41					4	17		
Anglais Professionnel 3	22h30	15h TD et 7h30 TP			1	1,5	1	0
Expression et communication	22h30	15h TD et 7h30 TP			1	1,5	1	0
PPPE : Décision	12h	9 h TP / semestre Encadrement : 3 h TP/semestre/étudiant			1	1	1	0
Projet Encadré 2	45h00	Encadrement : 1h30/Semaine Travail Personnel : 1h30/Semaine			1	2	1	0
Stage insertion	224h00	8 semaines			6	11	1	0
Total Semestre	528h30					30		

5.6. SEMESTRE 5

Unité d'Enseignement	VHS 15 Semaines	V.H hebdomadaire			Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP			Continu	Examen
UE fondamentale								
UEF 51					2,5	20		
Développement d'applications pour mobiles	67h30	1h30		3h	4	5	1	0
Sécurité des réseaux	67h30	1h30		3h	4	5	1	0
Développement multimédia	67h30	1h30		3h	4	5	1	0
Web sémantique	67h30	1h30	1h30	1h30	4	5	1	0
UE méthodologie								
UEM 51					1,5	6		
Marketing Web	45h	1h30		1h30	3	2,5	1	0
Communication des réseaux sociaux	45h	1h30		1h30	2	2,5	1	0
Application à la gestion et la création des entreprises	22h30	3 h Cours et 19,5 TD			1	1	1	0
UE méthodologie								
UET51					1	4		
Anglais Professionnel 4	22h30		15h TD et 7h30 TP		1	1	1	0
Communication en milieu professionnel	22h30		15h TD et 7h30 TP		1	1	1	0
Projet Encadré 3	45h	Encadrement : 1h30/Semaine Travail Personnel : 1h30/Semaine			3	2	1	0
Total Semestre	472h30					30		

5.7. SEMESTRE 6 :

Unité d'Enseignement	VHS 15 Semaines	V.H hebdomadaire			Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
		C	TD	TP			Continu	Examen
UE fondamentale								
UEF 61					1	30		
Stage Aide à la maîtrise	600h	37 heures de travail personnel + 3h d'encadrement			1	30		
Total Semestre	600h					30		

NB : Le stage Aide à la maîtrise reprise le projet de fin d'études et qui sera effectué à partir du début février.

6. FICHES D'ORGANISATION DES UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

6.1. FICHE UEF11

Libellé de l'UE : UEF11
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières		UEF11	Matière 1	Matière 2	Matière 3	Matière 4
	Cours :	7h30	1h30	1h30	3h	1h30
	TD :	4h30	1h30		1h30	1h30
	TP :	6h	1h30	3h		1h30
	Travail personnel :	6h	1h30	1h30	1h30	1h30
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	6	3	3	3	3
	Crédits :	20	5	5	5	5
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)					
Description des matières	Matière 1 :	Algorithmique et Bases de la programmation				
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre les fondements de résolution d'un problème informatique et - Maîtriser les bases de la programmation 				
	Matière 2 :	Bases de programmation web				
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les notions de bases de l'intégration Web (HTML et CSS). 				
	Matière 3 :	Mathématiques et traitement de l'information				
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Fournir aux étudiants les bases mathématiques du traitement de l'information. 				
	Matière 4 :	Systèmes & Réseaux (1)				
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la structure des ordinateurs et leur fonctionnement. - Comprendre l'architecture réseaux 				

6.2. FICHE UEM11

Libellé de l'UE : UEM11
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

		UEM11	Matière 1	Matière 2
Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours :	1h30	1h30	
	TD :	1h30		1h30
	TP :	4h30	1h30	3h
	Travail personnel :	6h	3h	3h
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	4	2	2
	Crédits :	6	2	4
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)			
Description des matières	Matière 1 :	Fondements d'ergonomie web		
	Objectifs :	- Analyser et Concevoir une interface graphique (responsive et ergonomique).		
	Matière 2 :	Fondements de l'Infographie		
	Objectifs :	- Comprendre les aspects techniques relatifs à la production d'images et - Comprendre les éléments de bases de la création infographique ainsi que leur représentation numérique.		

6.3. FICHE UET11

Libellé de l'UE : UET11
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

		UEM11	Matière 1	Matière 2	Matière 3
Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours :				
	TD :	3h	1h	1h	1h
	TP :	1h30	0h30	0h30	0h30
	Travail personnel :	5h30	1h30	1h30	1h30
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	2	2	2	1
	Crédits :	4	1.5	1.5	1
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)				
Description des matières	Matière 1 :	Renforcement des compétences linguistiques en anglais			
	Objectifs :	- Renforcer le vocabulaire général et les connaissances grammaticales.			
	Matière 2 :	Renforcement des compétences linguistiques en française pour la communication			
	Objectifs :	- Renforcer intensivement le vocabulaire général et les connaissances grammaticales.			
	Matière 3 :	Méthodes de travail universitaire			
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'intégration dans l'environnement universitaire et technologique - Acquérir des méthodes de travail favorisant la réussite - Acquérir des méthodes d'évaluation - Acquérir des méthodes d'auto-évaluation 			

6.4. FICHE UEF21

Libellé de l'UE : UEF21
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières		UEF21	Matière 1	Matière 2	Matière 3	Matière 4
	Cours :	6h	1h30	1h30	1h30	1h30
	TD :	4h30	1h30		1h30	1h30
	TP :	7h30	1h30	3h	1h30	1h30
Travail personnel :	6h	1h30	1h30	1h30	1h30	
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	4	4	4	4	4
	Crédits :	12	3	3	3	3
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)					
Description des matières	Matière 1 :	Programmation et structure de données				
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Etre capable de formaliser et résoudre des problèmes informatiques. - Maîtriser les notions de structures de données 				
	Matière 2 :	Intégration web				
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser l'intégration Web et la création de mises en pages avancées pour Internet. - Introduction au modèle objet du document et à la programmation événementielle 				
	Matière 3 :	Systemes & Réseaux (2)				
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Obtenir une culture générale sur l'architecture des réseaux en termes de matériel, interconnexion, topologie et support. - Avoir des connaissances de base sur Internet : les différents acteurs du réseau, l'organisation. Comprendre le fonctionnement d'IP : adressage et routage statique. 				
	Matière 4 :	Systemes d'Information				
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir la « culture » Système d'Information - Pouvoir collaborer à la mise en place d'un SI 				

6.5. FICHE UEM21

Libellé de l'UE : UEM21
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières		UEM21	Matière 1	Matière 2	Matière 3
	Cours :	4h30	1h30	1h30	1h30
	TD :				
	TP :	4h30	1h30	1h30	1h30
Travail personnel :	4h30	1h30	1h30	1h30	
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	2	2	2	2
	Crédits :	6	2	2	2
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)				
Description des matières	Matière 1 :	Écriture et Ergonomie Web			
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Administration du contenu d'un site web. - Optimisation d'un site web 			
	Matière 2 :	Infographie 2D			
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir concevoir et décliner une identité visuelle. - Maîtriser un logiciel de création d'image 2D - Maîtriser un logiciel de retouches et de traitement d'image. 			
	Matière 3 :	Gestion de projet			
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les dimensions temporelles, financières, qualitatives et communicationnelles de la gestion de projet. - Permettre l'appropriation pratique des enseignements théoriques par leur application différenciée aux projets tuteurés - Développer les compétences nécessaires à l'évaluation autonome de la valeur communicationnelle des produits de projet ; apprendre à maîtriser les techniques de communication mises en œuvre dans la conduite de projet - Apprendre à développer une stratégie autonome. 			

6.6. FICHE UET21

Libellé de l'UE : UET21
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières		UET21	Mat 1	Mat 2	Mat 3	Mat 4	Mat 5
	Cours :						
	TD :	4h30	1h	1h	1h	1h30	
	TP :	1h30	0h30	0h30	0h30		
Travail personnel :	12h	1h30	1h30	1h30	1h30	6h	
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	4	2	2	2	3	6
	Crédits :	12	1,5	1,5	1	2	6
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)						
Description des matières	Matière 1 :	Anglais professionnel 1					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer le vocabulaire général - Comprendre les documents écrits - S'exprimer à l'oral et à l'écrit 					
	Matière 2 :	Initiation à la communication					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des aspects matériels, cognitifs et émotionnels - Acquérir les principes de la communication verbale et non verbale - Acquérir le schéma de base de la communication 					
	Matière 3 :	PPPE : Connaissances des métiers					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les métiers concernés par le domaine - Construire une première représentation du profil métier 					
	Matière 4 :	Projet tuteuré					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en situation de découverte à travers la recherche documentaire 					
	Matière 5 :	Stage découverte					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître le contexte professionnel ; - Découvrir l'entreprise dans ses aspects sociaux, technico-économiques et organisationnels ; - Conforter son choix de secteur d'activité ; - Mettre en application les connaissances et savoir-faire acquis dans les premiers enseignements ; - Acquérir des savoir-faire professionnels. 					

6.7. FICHE UEF31

Libellé de l'UE : UEF31
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières		UEF31	Matière 1	Matière 2	Matière 3	Matière 4
	Cours :	6h	1h30	1h30	1h30	1h30
	TD :	4h30		1h30	1h30	1h30
	TP :	6h	1h30	1h30	1h30	1h30
Travail personnel :	6h	1h30	1h30	1h30	1h30	
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	4	4	4	4	4
	Crédits :	15	3	4	4	4
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)					
Description des matières	Matière 1 :	Développement web				
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre les bases de conception des sites Web - Construction de scripts en php, - voir le processus d'élaboration d'un script 				
	Matière 2 :	Base de données				
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser les besoins et modéliser les données d'un système d'information. - Mettre en œuvre des bases de données en utilisant les SGDB du domaine. 				
	Matière 3 :	Services sur réseaux				
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la communication réseaux entre ordinateur selon le modèle en couche OSI - Comprendre la pile de protocole TCP/IP - Comprendre le fonctionnement et la mise en œuvre des services réseau de base pour la mise en marche d'une infrastructure de type réseau local 				
	Matière 4 :	Programmation orienté objet et Framework				
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Approfondir et mise en pratique des concepts objet - Utilisation de Framework 				

6.8. FICHE UEM31

Libellé de l'UE : UEM31
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières		UEM31	Matière 1	Matière 2	Matière 3
	Cours :	4h30	1h30	1h30	1h30
	TD :	1h30			1h30
	TP :	4h30	3h		1h30
Travail personnel :	3h30	1h30	0h30	1h30	
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	2	2	1	2
	Crédits :	9	4	1	4
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)				
Description des matières	Matière 1 :	Animation Graphique 2D			
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les notions de design en mouvement - Être capable de mettre en œuvre une production interactive et/ou animée 			
	Matière 2 :	Culture juridique et économique			
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Conduire l'étudiant à acquérir les outils juridiques, comptables et financiers nécessaires au déroulement de la vie professionnelle. 			
	Matière 3 :	Conduite de projets			
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Apprécier les conditions de réussite de la conduite de projet, maîtriser le suivi des étapes de gestion de ces projets. 				

6.9. FICHE UET31

Libellé de l'UE : UET31
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières		UET31	Mat 1	Mat 2	Mat 3	Mat 4	Mat 5
	Cours :	1h30			1h30		
	TD :	2h	1h	1h			
	TP :	3h	0h30	0h30		1h	1h
Travail personnel :	7h	1h30	1h30	1h30	1h30	1h	
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	2	2	2	1	3	1
	Crédits :	6	1	1	1	2	1
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)						
Description des matières	Matière 1 :	Anglais professionnel 2					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le vocabulaire général - Initiation au vocabulaire technique et professionnel - Comprendre les productions orales et écrites - S'exprimer à l'oral et à l'écrit 					
	Matière 2 :	Communication Orale					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisition des techniques de communication orale - Acquisition du schéma de base de la communication orale 					
	Matière 3 :	Initiation à la gestion et la création des entreprises					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir l'entreprise et son environnement dans ses aspects de gestion et de fonctionnement. 					
	Matière 4 :	PPPE : Connaissances de soi					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Développer une connaissance de soi face à un environnement professionnel 					
	Matière 5 :	Projet Encadré 1					
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en application des connaissances transdisciplinaires acquises à travers les matières enseignées durant le semestre dans un travail en groupe 						

6.10. FICHE UEF41

Libellé de l'UE : UEF41
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières		UEF41	Matière 1	Matière 2	Matière 3
	Cours :	4h30	1h30	1h30	1h30
	TD :				
	TP :	4h30	1h30	1h30	1h30
Travail personnel :	4h30	1h30	1h30	1h30	
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	4	4	4	4
	Crédits :	9	3	3	3
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)				
Description des matières	Matière 1 :	Développement Web avancées			
	Objectifs :	Maîtrise et utilisation de : <ul style="list-style-type: none"> - Modèle MVC, MVC2 - Le modèle PDO pour l'utilisation des BDs - Génération de documents (XML, ...etc.) 			
	Matière 2 :	Infographie 3D			
	Objectifs :	Maîtrise des techniques de production de « contenu » 3D sous forme d'images pré-calculées ou de scènes 3D exploitables par les moteurs « temps réel ».			
	Matière 3 :	Intégration et gestion de contenus			
	Objectifs :	Savoir configurer et utiliser un système de gestion de contenus, dans des environnements de travail collaboratifs.			

6.11. FICHE UEM41

Libellé de l'UE : UEM41
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

		UEM41	Matière 1	Matière 2
Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours :	3h	1h30	1h30
	TD :			
	TP :	1h30	1h30	
	Travail personnel :	3h	1h30	1h30
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	2	2	1
	Crédits :	4	3	1
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)			
Description des matières	Matière 1 :	E-commerce		
	Objectifs :	Acquérir les principes clés, démarche et outils pour développer les ventes d'un site e-commerce.		
	Matière 2 :	Approfondissement à la gestion et la création des entreprises		
	Objectifs :	Développer les compétences en matière de montage et gestion des projets		

6.12. FICHE UET41

Libellé de l'UE : UET41
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières		UET31	Mat 1	Mat 2	Mat 3	Mat 4	Mat 5
	Cours :						
	TD :	2h	1h	1h			
	TP :	4h30	0h30	0h30	1h30	1h	1h
Travail personnel :	6h30	1h30	1h30	1h30	1h	1h	
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	4	1	1	1	1	6
	Crédits :	17	1,5	1,5	2	1	11
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)						
Description des matières	Matière 1 :	Anglais professionnel 3					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le vocabulaire technique et professionnel - Présenter un projet - Participer à une réunion de travail 					
	Matière 2 :	Expression et Communication					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisition des techniques de communication écrite - Acquisition du schéma de base de la communication orale 					
	Matière 3 :	PPPE : Décision					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en application des connaissances transdisciplinaires acquises à travers les matières enseignées durant le semestre dans un travail en groupe 					
	Matière 4 :	Projet Encadré 2					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Définir son projet et le planifier 					
	Matière 5 :	Stage Insertion					
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer les connaissances de l'entreprise dans ses aspects sociaux, technico-économiques et organisationnels. - Mettre en application les connaissances et les savoir-faire acquis dans les enseignements. - Renforcer l'acquisition des savoir-faire professionnels. - Se familiariser avec les fonctions de niveau de vos futurs collaborateurs. 					

6.13. FICHE UEF51

Libellé de l'UE : UEF51
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières		UEF51	Matière 1	Matière 2	Matière 3	Matière 4
	Cours :	6h	1h30	1h30	1h30	1h30
	TD :	1h30				1h30
	TP :	10h30	3h	3h	3h	1h30
Travail personnel :	6h	1h30	1h30	1h30	1h30	
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	2,5	4	4	4	4
	Crédits :	20	5	5	5	5
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)					
Description des matières	Matière 1 :	Développement d'applications pour mobiles				
	Objectifs :	- Décrire et comprendre les concepts fondamentaux de la plateforme Android sous l'angle de la mobilité et de l'interactivité				
	Matière 2 :	Sécurité des réseaux				
	Objectifs :	- Comprendre les enjeux de la sécurité informatiques - Évaluer les différentes menaces sur la sécurité Informatiques - Comprendre les techniques de protection des attaques Informatique.				
	Matière 3 :	Développement multimédia				
	Objectifs :	- Maîtriser une technologie d'intégration multimédia. - Savoir concevoir et réaliser des animations riches et des applications multimédia.				
	Matière 4 :	Web sémantique				
	Objectifs :	- Connaître les enjeux du web sémantique, développer une culture de l'indexation				

6.14. FICHE UEM51

Libellé de l'UE : UEM51
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières		UEM51	Matière 1	Matière 2 1h30	1h30 1h30
	Cours :	3h	1h30	1h30	
	TD :				1h30
	TP :	3h	1h30	1h30	
Travail personnel :	3h	1h30	1h30	1h30	
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	1,5	3	2	1
	Crédits :	6	2,5	2,5	1
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)				
Description des matières	Matière 1 :	Marketing Web			
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer la visibilité, le trafic et le référencement des sites web. - Déployer les meilleures stratégies web et optimiser le référencement des sites web. 			
	Matière 2 :	Communication des réseaux sociaux			
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les réseaux sociaux - Recenser les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux - Maitriser l'influence des réseaux sociaux 			
	Matière 2 :	Application à la gestion et la création des entreprises			
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Définir et monter un projet 			

6.15. FICHE UET51

Libellé de l'UE : UET51
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

		UEM51	Matière 1	Matière 2	Matière 3
Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours :				
	TD :	2h	1h	1h	
	TP :	2h30	0h30	0h30	1h30
	Travail personnel :	4h30	1h30	1h30	1h30
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	1	1	1	3
	Crédits :	4	1	1	2
Mode d'évaluation	Contrôle continu (TD, TP, Exposé)				
Description des matières	Matière 1 :	Anglais Professionnel 4			
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Se présenter et informer sur son projet professionnel - Produire des supports de communication - Faire face à des situations professionnelles 			
	Matière 2 :	Communication en milieu professionnel			
	Objectifs :	- Acquisition des techniques de communication et de gestion de conflits dans un milieu professionnel.			
	Matière 3 :	Projet Encadré 3			
	Objectifs :	- Mettre en application des connaissances transdisciplinaires acquises à travers les matières enseignées durant le semestre dans un travail en groupe			

6.16. FICHE UEF61

Libellé de l'UE : UEF61
Filière : Informatique
Spécialité : Développement Web & Infographie
Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières		UEF61	Matière 1
	Cours :		
	TD :	3h	3h
	TP :		
	Travail personnel :	37h	37h
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	Coefficients :	1	1
	Crédits :	30	30
Mode d'évaluation	Evaluation entreprise (Note) + Evaluation académique (Mémoire+Soutenance)		
Description des matières	Matière 1 :	Stage «Aide à la maîtrise»	
	Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en application l'ensemble des connaissances acquises dans la formation ; - Mettre en application les savoir-faire et les savoir-être acquis dans les stages de « découverte » et d'« insertion ». - Utiliser la transversalité de ses connaissances techniques pour la prise en charge d'un dossier (ou d'une affaire) ; - Utiliser sa technicité pour donner de la plus-value à ce dossier (ou à cette affaire) et le rendre plus opérationnel avant de le transférer à l'exécution ; - Acquérir le maximum d'autonomie dans la gestion des dossiers. 	

7. PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

7.1. SEMESTRE 1 :

7.1.1. MODULE 1 : ALPR

UEF11	Type de l'UE : Fondamentale	1h CT 1h30 TD et 1h30 TP
Crédit : 5	Algorithmique et Bases de la Programmation	Semestre 1
Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Apprendre les fondements de résolution d'un problème informatique- Maîtriser les bases de la programmation.		
Compétences visées : Etre capable de : <ul style="list-style-type: none">- Enchaîner les étapes de résolution d'un problème informatique- Ecrire un programme		
Prérequis : Aucun		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Fondements de base sur l'algorithmique		3
- Concepts de bases de la programmation		3
- Le langage C, concepts et structure		3
- Les structures de données simples		3
- Type de données composé		3
- Les structure de contrôle (Conditionnelle, Choix multiples, Boucles)		3
- Les fonctions		3
- Allocation dynamique de la mémoire, Les pointeurs		3
- Passage de paramètres par adresse à une fonction		3
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none">- Travaux pratiques,- Mini projets		
Référence : à définir par l'équipe de formation		
Prolongements possibles : Programmation et structure de données (UEF21)		

7.1.2. MODULE 2 : PWEB

UEF11	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT et 3h TP
Crédit : 5	Bases de Programmation Web	Semestre 1
Objectifs : Connaître les notions de bases de l'intégration Web (HTML et CSS).		
Compétences visées : Etre capable de : Maîtriser les aspects techniques de la réalisation de documents pour Internet.		
Prérequis : Aucun		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Fondements du web		3
- Syntaxe HTML et sémantique des balises.		3
- Les standards (validation W3C, normes d'accessibilités) et leurs applications.		3
- Intégration des éléments multimédias.		3
- Organisation des éléments		3
- Réalisation des mises en page simples.		3
Modalités de mise en œuvre : - Travaux pratiques, - Mini projets		
Référence : à définir par l'équipe de formation		
Prolongements possibles : Intégration web (UEF)		

7.1.3. MODULE 3 : SR1

UEF11	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT 1h30 TD et 1h30 TP
Crédit : 5	Systèmes et Réseaux (1)	Semestre 1
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la structure interne d'un ordinateur et les éléments de base qui le constitue - Comprendre le fonctionnement matériel et logiciel, d'un ordinateur dans son contexte de travail. - Comprendre le principe de codage binaire des données et des instructions élémentaires. - Obtenir une culture générale sur l'architecture des réseaux en termes de matériel, interconnexion, topologie et support. 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Se servir de systèmes d'exploitation informatiques, - Proposer une architecture réseaux, - Comprendre les normes de télécommunication - 		
Prérequis : Aucun		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Notions élémentaires sur la structure interne d'un ordinateur		3
- Notions élémentaires sur le système d'exploitation		3
- Codage des données		3
- Topologie des réseaux		3
- Support de communication		3
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Travaux pratiques, - Mini projets 		
Référence : à définir par l'équipe de formation		
Prolongements possibles : Systèmes et réseaux 2 (UEF21)		

7.1.4. MODULE 4 : MTI

UEF 11	Type de l'UE : Fondamentale	3h CT et 1h30 TD
Crédits : 5	Mathématiques et Traitement de l'Information	Semestre 1
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Fournir aux étudiants les bases mathématiques du traitement de l'information. - Connaître les outils de base des mathématiques du signal, la dualité temps fréquence. - Initier l'étudiant à la notion d'information et en particulier à la quantité d'information présente dans les signaux audio-vidéo, la parole et les images - Présenter les différents modes de représentation de l'information 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les principes de l'acquisition, du traitement, du stockage et de la transmission d'informations numériques (image, son, vidéo...). 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
<ul style="list-style-type: none"> - Les bases des mathématiques - Suite et séries - Calcul matriciel - Calcul trigonométrique - Transformées géométriques du plan et de l'espace - Introduction à la théorie de l'information (signal, classification des signaux, notion d'information, entropie, contenu informatif, notion de codage) - Les différents modes de représentation de l'information : temporel, fréquentiel. 		<p>3</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>3</p>
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Travaux dirigés - Organiser des séances de TP avec des logiciels de simulation 		
Référence : à définir par l'équipe de formation		
Prolongements possibles :		

7.1.5. MODULE 5 : EWEB

UEM11	Type de l'UE : Méthodologique	1h30 CT et 1h30 TP
Crédit : 2	Fondements d'Ergonomie Web	Semestre 1
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Analyser et Concevoir une interface (navigation, ergonomie, accessibilité). 		
Compétences visées : Etre capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Elaborer un scénario en vue d'une production web ou multimédia. - Savoir appliquer les fondements de l'ergonomie web et repérer les défauts d'utilisabilité d'une interface. - Avoir une culture générale du web et du multimédia. 		
Prérequis : Aucun		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction à l'ergonomie - Etude des critères ergonomique d'une interface Web - la scénarisation dans la démarche de projet multimédia ; la place centrale de l'utilisateur dans la production du modèle conceptuel d'un site web : les moyens de modéliser son usage (persona). - Conception des interfaces ergonomiques et fonctionnelles en utilisant des méthodes de conception centrée utilisateur (maquette conceptuelle, maquette fonctionnelle, prototypage, etc.). - Evaluation des interfaces Web 		<p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Analyses de sites, production de scénarios. - Analyse de l'ergonomie d'un site web (test utilisateur, tri par cartes...) : repérage des points forts et des points faibles, préconisations d'améliorations. - Analyse de sites e-commerce (fiche produits, processus achat, panier) : repérer les points forts et les points faibles, faire des préconisations d'améliorations. - Conception de la maquette (zonings, wireframes) en vue de la réalisation d'un mini site web. 		
Référence :		
Prolongements possibles : Écriture et Ergonomie Web		

7.1.6. MODULE 6 : FI

UEM11	Type de l'UE : Méthodologique	1h30 CT et 1h30 TP
Crédits : 4	Fondements de l'Infographie	Semestre 1
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les aspects techniques relatifs à la production d'images. - Être capable de faire des choix techniques et d'intervenir sur les points graphiques d'un projet multimédia. - Comprendre les éléments de bases de la création infographique ainsi que leur représentation numérique. 		
Compétences visées : <ul style="list-style-type: none"> - Etre capable d'utiliser des logiciels de création d'images, fixes ou animées, vectorielle et Bitmap, 2D 		
Prérequis : Savoir utiliser un système informatique.		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Les techniques de production d'images : différents types pour différentes finalités,		3
- compréhension des différentes chaînes graphiques.		3
- Bases de l'image de type bitmap : retouche, réalisation...		3
- Bases de l'image de type vectoriel.		3
- Notions techniques : type, taille et résolution, compression et qualité.		3
Modalités de mise en œuvre : Travailler sur des logiciels de création d'image Bitmap et Vectorielle		
Prolongements possibles : L'autonomie acquise doit permettre d'appréhender différents logiciels utilisant les concepts d'image bitmap ou vectorielle.		

7.1.7. MODULE 7 : RCLA

UET	Type de l'UE : Transversale	22h30 15h TD et 7h30 TP
Crédits : 1,5	Renforcement des Compétences Linguistiques en Anglais	Semestre 1
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer le vocabulaire général - Renforcer les connaissances grammaticales 		
Compétences visées : être capable de <ul style="list-style-type: none"> - S'exprimer à l'écrit et à l'oral - Rédiger des textes simples en utilisant les règles grammaticales 		
Prérequis : niveau baccalauréat		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
General Objective: acquire general English skills <ul style="list-style-type: none"> - Writing techniques - Speaking techniques - Reading techniques - Listening techniques 		1 1 2 2
Linguistic Competence <ul style="list-style-type: none"> - Improve general vocabulary - Improve grammar and syntax 		2 2
Discourse Competence <ul style="list-style-type: none"> - Develop listening skills - Train to introduce themselves - Develop politeness strategies 		1 2 2
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Group work - Pair work - The use of language laboratory 		
Prolongements possibles : Anglais professionnel 1 (UET21)		
Mots clés : writing, speaking, reading, listening, vocabulary, grammar, syntax, situational dialogue.		

7.1.8. MODULE 8 : RCLF

UET	Type de l'UE : Transversale	22h30 15h TD et 7h30 TP
Crédits : 1,5	Renforcement des Compétences Linguistiques en Français pour la Communication	Semestre 1
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer intensivement le vocabulaire général - Renforcer intensivement les connaissances grammaticales 		
Compétences visées : être capable de <ul style="list-style-type: none"> - S'exprimer à l'écrit et à l'oral - Rédiger des textes simples en utilisant les règles grammaticales 		
Prérequis : niveau baccalauréat		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Structurer un message		2
- Renforcer l'outil linguistique (syntaxe, orthographe, etc.)		2
- Le CV		1
- Les lettres professionnelles		1
- Initiation à la communication		1
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Culture générale (histoire, philosophie, etc.) - Textes descriptifs - Organisation de notes de cours - Utilisation des connecteurs logiques - Utilisation de jeux de mise en situation - Soutien orthographique et grammatical 		
Prolongements possibles : Initiation à la communication (UET21)		
Mots clés : F.L.E., écrit, oral.		

7.1.9. MODULE 9 : MTU

UET 11	Type de l'UE : Transversale	22,5 h 15 h TD et 7,5 h TP
Crédit : 1	Méthode de travail Universitaire	Semestre 1
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'intégration dans l'environnement universitaire et technologique - Acquérir des méthodes de travail favorisant la réussite - Acquérir des méthodes d'évaluation - Acquérir des méthodes d'auto-évaluation 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'environnement universitaire - Améliorer ses méthodologies d'apprentissage et gérer son temps - Se préparer à l'expérimentation et aux travaux pratiques - Se préparer au travail en groupe - Evaluer avec pertinence la formation et les enseignements 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
Connaissance de l'environnement universitaire et technologique : <ul style="list-style-type: none"> - Système universitaire, référentiel de la formation, l'équipe pédagogique, modalités d'évaluation et de validation - Présentation de l'adéquation des enseignements avec des ouvrages réels. - Connaissance de l'environnement numérique de travail et des plateformes pédagogiques - Evaluation de la formation. 		2
Méthodologies d'apprentissage : <ul style="list-style-type: none"> - Gestion du temps, de l'agenda - Prise de notes - Gestion de l'autonomie, travailler en équipe - Comment apprendre, s'autoévaluer, préparer l'examen - Démarche de résolutions de problème Accès aux ressources documentaires (BU, intranet, internet...)		1
Méthodologie expérimentale : <ul style="list-style-type: none"> - Système d'unités international, équations aux dimensions - Métrologie, incertitudes Rédaction dirigée de compte rendu d'expériences (travaux pratiques).		2
Modalités de mise en œuvre : Pour la méthodologie d'apprentissage : animation de groupes d'échange, retour d'expérience Pour la méthodologie expérimentale : applications et études de cas		
Prolongements possibles : Aucun		
Mots clés : Environnement universitaire, méthodologie, apprentissage, gestion de données		

7.2. SEMESTRE 2 :

7.2.1. MODULE 1 : PSD

UEF21	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT 1h30 TD et 1h30 TP
Crédit : 3	Programmation et Structure de Données	Semestre 2
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Etre capable de formaliser et résoudre des problèmes informatiques - Maîtriser les notions de structures de données 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Développer des programmes complexes en utilisant des structures de données complexes 		
Prérequis : Module ALPR (Semestre1)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
Algorithmes de tri et de recherche dans un tableau		2
Les Fichiers : Mode d'ouverture, E/S sur dans un fichier		2
Les structures : Définition, structures imbriquées, tableau de structures.		2
Les listes		2
Les files : Définition et utilisation des files, Algorithmes de rajout et de suppression d'élément dans une file.		2
La Pile : Définition et utilisation des pile, Algorithmes de rajout et de suppression d'élément dans une pile		2
Modalités de mise en œuvre : Travaux dirigés et pratiques		
Références :		
Prolongements possibles :		
Mots clés : Fichiers, listes, file, Pile, Pointeur, Fonction.		

7.2.2. MODULE 2 : IWEB

UEF21	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT & 3h TP
Crédit : 3	Intégration Web	Semestre 2
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser l'intégration Web et la création de mises en pages avancées pour Internet. - Introduction au modèle objet du document et à la programmation événementielle. 		
Compétences visées : Etre capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les aspects sémantiques du langage HTML et les feuilles de styles. - Créer des effets simples d'animation et enrichir l'interaction de pages web. - Tenir compte des contraintes de référencement, d'ergonomie et d'accessibilité. 		
Prérequis : Module PWEB et EWEB (Semestre 1)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les balises sémantiques du langage HTML et les possibilités de mise en page offertes par CSS (positionnement, dimensionnement des éléments). 		3
<ul style="list-style-type: none"> - Créer des effets simples avec les feuilles de styles (effets de transitions, menus déroulants, surbrillance du texte, effets d'animation). 		3
<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir des gabarits respectant les règles de référencement, d'ergonomie et d'accessibilité. 		2
<ul style="list-style-type: none"> - Enrichir l'interaction avec un langage de programmation coté client en utilisant des bibliothèques existantes et en manipulant le modèle objet des documents. 		2
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Travaux pratiques : Utilisation éventuelle de plate-forme HTML/CSS. - Possibilité d'utiliser des logiciels d'intégration ou de création de contenus interactifs. 		
Référence :		
Prolongements possibles : Développement d'application Web avancées		
Mots clés : HTML5, CSS3, CMS, mise en page, transitions, référencement, ergonomie, accessibilité.		

7.2.3. MODULE 3 : SR2

UEF21	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT 1h30 TD et 1h30 TP
Crédit : 3	Systèmes & Réseaux (2)	Semestre2
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à utiliser le système d'exploitation Linux - Comprendre l'architecture réseaux - Comprendre le modèle OSI et les modèles Internet 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Installer et Utiliser le système d'exploitation Linux, et maîtriser les commandes de base de manipulation des fichiers et des répertoires. - Installer les paquets et Gérer les permissions - Installer un réseau local 		
Prérequis : Systèmes et réseaux 1 (Semestre1)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
Systèmes : <ul style="list-style-type: none"> - Installation de linux - Organisation et manipulation des fichiers - Gestion des permissions - Utilisation des outils linux - Gestion des paquetages 		3 3 2 3 3
Réseaux : <ul style="list-style-type: none"> - Le modèle OSI - Le modèle Internet - Les réseaux Locaux 		3 3 3
Modalités de mise en œuvre : Travaux pratique et exposé		
Référence :		
Prolongements possibles : Services et Protocoles Réseaux (Semestre 3)		
Mots clés : Open Source, Partitionnement, Gestion des permissions, Shell, paquetages		

7.2.4. MODULE 4 : SI

UEF21	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT 1h30 TD et 1h30 TP
Crédit : 3	Systèmes d'Information	Semestre2
Objectifs : -		
Compétences visées : Être capable de : -		
Prérequis : Aucun		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Notions fondamentales sur les Systèmes d'informations <ul style="list-style-type: none"> • Introduction et définitions • Composants d'un SI • ...etc. 		3
- Etapes de conception d'un SI, Méthodes de conception <ul style="list-style-type: none"> • Phases de conception (Analyse des besoins, conception, implémentation, tests, maintenance) • Méthode d'aide à la conception (RUP, OMT, ...etc) 		3
- Outils d'aide à la modélisation des SI (UML, ...etc) <ul style="list-style-type: none"> • Décrire et expliquer l'outil UML 		3
Modalités de mise en œuvre : Travaux dirigés, étude de cas et application sur l'outil UML en TP		
Référence :		
Prolongements possibles : Bases de données (Semestre 3)		
Mots clés : Système d'information, UML, RUP , OMT, SIA, SIO		

7.2.5. MODULE 5 : EEW

UEM21	Type de l'UE : Méthodologique	1h30 CT et 1h30 TP
Crédit : 2	Ecriture et Ergonomie Web	Semestre 2
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> Administration du contenu d'un site web. Optimisation d'un site web 		
Compétences visées : Etre capable de : Structurer l'information (arborescence, contenus, rubriques, liens...). Respecter les règles de rédaction pour le web. Diffuser et communiquer l'information selon les règles en vigueur.		
Prérequis : Ecriture et Ergonomie S1		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
<ul style="list-style-type: none"> - Structurer l'information ; savoir titrer ; savoir hiérarchiser l'information - Travailler les noms de domaines et les balises ; faire le choix le plus approprié du média (texte, photos, vidéos, infographies interactives). - Les choix d'illustration ; les règles de lisibilité de l'écriture en ligne ; l'hypertexte et son utilisation - approcher des types d'écritures différents : informer/promouvoir ; rechercher ou produire de l'information pour un site. - Organisation de l'activité des rédacteurs : éditer une charte éditoriale ; suivre l'activité sur un site/un blog (tableaux de bord, statistiques). - Accessibilité des sites web - Optimisation d'un site web pour le référencement. 		<p>3</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>3</p>
Modalités de mise en œuvre : Analyse de sites internet ; atelier de conception éditoriale sur une page internet ; adapter un document écrit sous forme web ; rédiger une charte éditoriale pour un bloc-notes collectif ; tenir un bloc-notes notamment sur un événement au sein du département.		
Référence : http://www.ergolab.net/livres/ergonomie-web.php « Ergonomie Web », Amélie Boucher, édition Elipses « Ergonomie des interfaces - Guide pratique pour la conception des applications web » ; Jean-François Nogie ; édition Dunod		
Prolongements possibles : <ul style="list-style-type: none"> Utilisation de ces techniques dans le cadre des projets. Faire preuve d'invention et de créativité. 		
Mots clés : Écriture, Rédaction web ; Hiérarchisation de l'information ; référencement, ergonomie, accessibilité.		

7.2.6. MODULE 6 : IN2D

UEM21	Type de l'UE : Méthodologique	1h30 CT et 1h30 TP
Crédit : 2	Infographie 2D	Semestre2
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Savoir concevoir et décliner une identité visuelle. - Maîtriser un logiciel de création d'image 2D - Maîtriser un logiciel de retouches et de traitement d'image. 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en œuvre les fondamentaux du langage plastique et du langage filmique, - Choisir les techniques de dessin, d'infographie, d'impression, - Faire preuve d'invention et de créativité dans l'utilisation des outils, - Utiliser des logiciels de création d'images, fixes ou animées, vectorielle et matricielle (bitmap), 2D 		
Prérequis : Fondements de l'Infographie (Semestre 1)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Création interactive d'objets 2D : Phases de la création à la diffusion : la recherche des composantes iconographique et typographique, la connotation.		3
- Concepts graphiques Création d'images, fixes, vectorielle et bitmap, 2D		3
- Les techniques graphiques 2D		
- Retouche d'images avec logiciel de traitement d'images (Contraste, contours, transparence)		3
- Introduction à Publication Assistée par Ordinateur (PAO).		3
- Création interactive d'objets 2D		3
Modalités de mise en œuvre : Réalisation de programmes en Postscript Etude des principaux logiciels sous Linux (Dessin vectoriel avec Skencil, Manipulation d'images avec Gimp)		
Référence :		
Prolongements possibles : Animation graphique 2D (semestre 3)		
Mots clés : Graphisme, charte graphique, esthétique et ergonomie, identité visuelle, logo		

7.2.7. MODULE 7 : GP

UEM21	Type de l'UE : Méthodologique	1h30 CT et 1h30 TP
Crédit : 2	Gestion de Projet	Semestre 2
<p>Objectifs : Permettre aux étudiants de choisir l'outil adapté à un besoin donné. Il s'agit pour l'étudiant de</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'intérêt de mener une démarche construite de gestion de projet, et - Savoir mettre en forme les documents permettant de convaincre ensuite avec crédibilité les interlocuteurs et les partenaires. 		
<p>Compétences visées : Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les outils de base de la gestion de projet et d'identifier les contextes dans lesquels les mettre en œuvre. - Maîtriser les logiciels de façon à travailler de manière autonome et professionnelle, d'apprendre à rechercher l'information, de mettre en place un système de veille informationnelle. - Communiquer et diffuser, à l'écrit et à l'oral, l'information selon les règles en vigueur. 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
<ul style="list-style-type: none"> - La démarche de projet : les acteurs de la gestion de projet : le maître d'ouvrage (le commanditaire), le maître d'œuvre, les sous-traitants, comité de pilotage. - L'équipe projet : répartition des rôles, définition des tâches, planification et enchaînement, attribution des ressources. - Le cahier des charges : analyse et compréhension des besoins du client. - La définition des tâches, planification et enchaînement, attribution des ressources. - Les outils d'ordonnancement : diagramme de Gantt, introduction aux méthodes agiles... - Les spécificités du projet multimédia : les applications au projet multimédia (connaissance du public cible, analyse de l'existant, architecture de l'information, arborescence, charte graphique, ligne éditoriale, spécifications techniques, mise en page ou à l'écran, lancement, référencement...). 		<p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>
<p>Modalités de mise en œuvre : Etude de cas pratiques, exposé, Recours à un logiciel de gestion de projet.</p>		
<p>Prolongements possibles : Conduite de projets (Semestre 3)</p>		
<p>Mots clés : Maître d'ouvrage, maître d'œuvre, besoins, cahier des charges, Gantt, équipe, méthodes agiles</p>		

7.2.8. MODULE 8 : AP1

UET	Type de l'UE : Transversale	22h30 15h TD et 7h30 TP
Crédits : 1,5	Anglais Professionnel 1	Semestre 1
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer le vocabulaire général - Comprendre les documents écrits - S'exprimer à l'oral et à l'écrit 		
Compétences visées : être capable de <ul style="list-style-type: none"> - Se présenter, échanger des coordonnées - Lire un document 		
Prérequis : RCLA (Semestre1)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
General Objective: acquire general English skills <ul style="list-style-type: none"> - Writing techniques - Speaking techniques - Reading techniques - Listening techniques 		2 2 2 2
Linguistic Competence <ul style="list-style-type: none"> - Reinforce general vocabulary - Read short texts in general English - Write short paragraphs - Introduction to Terminology - Grammar and syntax : Language Structure 		2 2 2 2 2
Discourse Competence <ul style="list-style-type: none"> - Reinforce listening skills - Train to express simple ideas - Emphasize politeness strategies - Learn telephoning basic techniques 		2 2 2 2
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Group work - Pair work - The use of language laboratory 		
Prolongements possibles : Anglais professionnel 2 (UET31)		
Mots clés : writing, speaking, reading, listening, vocabulary, grammar, terminology, communication.		

7.2.9. MODULE 9 : IC

UET 21	Type de l'UE : Transversale	22h30 15h TD et 7h30 TP
Crédit : 1,5	Initiation à la communication	Semestre 2
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Développer des aspects matériels, cognitifs et émotionnels - Acquérir les principes de la communication verbale et non verbale - Acquérir le schéma de base de la communication 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Communiquer verbalement et non-verbalement - Utiliser le schéma de base de la communication sur un sujet précis 		
Prérequis : RCLF (Semestre 1)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Communication verbale, para verbale et non verbale		1
- Connaître la terminologie de la spécialité		1
- Les éléments de la communication		1
- Comment préparer un rapport de stage		1
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - La mise en forme de textes (rédaction et utilisation de logiciels de traitements de texte) - Les obstacles à la communication - Utilisation de supports du domaine de la spécialité (documents ; situation ; culture de la spécialité) 		
Prolongements possibles : Communication Orale (Semestre 3)		
Mots clés : oral, enjeux de la communication, restitution écrite, recherche documentaire, rapport de stage.		

7.2.10. MODULE 10 : PPPE1

UET 21	Type de l'UE : Transversale	22h30 15h TD et 7h30 TP
Crédits : 1	PPPE1 : Connaissance des Métiers	Semestre 2
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les métiers concernés par le domaine - Construire une première représentation du profil métier 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Rechercher les informations sur les métiers visés - Analyser et synthétiser ces informations - Conduire une interview 		
Contenus et compétences associées :		Niveau d'acquisition
- Identifier les grappes de métiers du domaine professionnel		2
- Etre capable de mener une recherche documentaire (sur le métier et le secteur d'activité)		2
- Cibler le domaine d'intérêt		2
- Positionner un métier dans un secteur et déterminer la hiérarchie des fonctions du métier ciblé		2
- Préparer les étapes de la recherche du stage découverte		2
Prérequis : RCLF (Semestre 1)		
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Enseignement sur les métiers (définitions globales et spécifiques) - Recherche documentaire sur les métiers visés ou les grappes de métiers visés - Débat en groupe sur les informations récoltées et synthèse - Visites en entreprise - CV et lettre de demande de stage - (Organisation de séminaires animés par des professionnels en PPP3 mais ouvert au PPP1) 		
Evaluation <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation écrite à mi-parcours - Evaluation sur présentation d'un rapport (défendant son choix de métier) avec analyse du carnet d'étonnement (mise en place d'une fiche de traçabilité. 4/5 pages) 		
Prolongements : PPPE2 : connaissance de soi (Semestre 3)		
Mots clefs : métier / profession / CV / lettre professionnelle		

7.2.11. MODULE 11 : PT

UET 21	Type de l'UE : Transversale	Encadrement : 1h30 / semaine Travail personnel : 1h30 / semaine
Crédits : 2	Projet Tuteuré	S2
Objectifs : - Mise en situation de découverte à travers la recherche documentaire		
Compétences visées : Être capable de : - Faire une recherche documentaire ciblée - exploiter des ressources documentaires - restituer oralement le travail final		
Pré requis :		
Modalités de mise en œuvre : Travail en groupe		
Evaluation du stage : Exposé		

7.2.12. MODULE 12 : STAGE1

UET 21	Type de l'UE : Transversale	4 semaines
Crédits : 6	Stage « Découverte »	S2
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître le contexte professionnel - Découvrir l'entreprise dans ses aspects sociaux, technico-économiques et organisationnels. - Conforter son choix de secteur d'activité - Mettre en application les connaissances et savoir-faire acquis dans les premiers enseignements. - Acquérir des savoir-faire professionnels. 		
<p>Compétences visées : Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser ses acquis dans le cadre d'un stage en entreprise. - Développer des compétences professionnelles et relationnelles. - Acquérir des savoir-faire au sein d'une équipe en tant qu'exécutant. 		
<p>Les attentes du stage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir une entreprise : mettre en relation son organisation humaine et sa production ; - Découvrir l'environnement du travail et son système de relations sociales et professionnelles ; - Se familiariser avec le milieu professionnel, développer la communication et les attitudes adéquates ; - Identifier les acteurs et les métiers en relation ; - Observer des activités de production et situer les métiers qui y concourent ; - Observer le fonctionnement et la hiérarchie de l'entreprise (comprendre l'organigramme, les différents services, leurs missions et les relations entre eux) ; - Interroger des professionnels dans l'exercice de leur métier et les situer dans l'organisation de l'entreprise ; - Prendre connaissances des pratiques et des procédures au sein de l'entreprise ; - S'imprégner du vocabulaire technique au sein de l'entreprise ; - Pratiquer certaines tâches de base (selon le contexte des spécialités). 		
<p>Evaluation du stage :</p> <p>L'évaluation entreprise (75 % de la note globale « stage ») Critères d'évaluation réalisée par le maître de stage en entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ponctualité, assiduité, présentation ; - Comportement, attitude avec le personnel ; - Respect des consignes, rigueur ; - Curiosité, prise d'initiative ; - Capacité d'intégration dans le milieu professionnel <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maîtrise des situations de communication (vocabulaire professionnel, facilité d'expression) ; ▪ Capacité à acquérir des connaissances techniques (apprentissage et exploitation des nouvelles connaissances). <p>L'évaluation académique (25 % de la note globale « stage ») L'étudiant produit un rapport de stage de 1^{er} année de 10 à 15 pages rédigées hors annexes. Critères d'évaluation réalisée par le tuteur de stage universitaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité rédactionnelle et respect des consignes de forme édictées dans le guide de stage ; - Pertinence des informations par rapport aux attentes. 		

7.3. SEMESTRE 3 :

7.3.1. MODULE 1 : DW

UEF31	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT et 1h30 TP
Crédit : 3	Module : Développement web	Semestre 3
Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Apprendre les bases de conception des sites Web- Construction de scripts en PHP,- voir le processus d'élaboration d'un script		
Compétences visées : Être capable de : Construire des scripts PHP		
Prérequis : PWEB (Semestre 1), IWEB (Semestre 2)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Introduction (Définitions, Historique, Utilisation pratique, Pages statiques vs pages dynamiques, Scripts CGI, Pages dynamiques et PHP)		3
- Bases du langage (Présentation, Syntaxe de base, Intégration à HTML, Séparateur d'instructions, Bloc d'instructions, les Commentaires)		3
- Elaboration de script de manipulation de variables		3
- Les fonctions		3
- Gestion des formulaires en PHP (GET et POST)		3
- Récupération par tableau		3
- Utiliser des tableaux, des vecteurs,		3
- PHP et l'objet		3
Modalités de mise en œuvre : Travaux pratiques, mini projets, exposés		
Référence : Tutoriaux disponibles sur le net.		
Prolongements possibles : Développement d'applications web avancées (Semestre 4)		
Mots clés : Script, HTML, Balise, méthodes GET et POST		

7.3.2. MODULE 2 : BD

UEF31	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT 1h30 TD et 1h30 TP
Crédit : 4	Base de données	Semestre 3
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Analyser les besoins et modéliser les données d'un système d'information. - Mettre en œuvre des bases de données en utilisant les SGDB du domaine. 		
Compétences visées : Être capable de : modéliser, mettre en place et utiliser une base de données		
Prérequis : Aucun		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Analyse et modélisation des données : modèle relationnel, modèle relations / entités.		3
- Normalisation		3
- Algèbre relationnelle.		3
- Langage de définition et de manipulation de données.		3
- Intégrité des données, sauvegarde et restauration des données.		3
- Importation de données (fichiers CSV, XML, etc.).		3
Modalités de mise en œuvre : Travaux pratiques réalisés sur un système de gestion de bases de données (SGBD MySQL)		
Référence :		
Prolongements possibles : Administration de bases de données. Utilisation de logiciel de modélisation.		
Mots clés : Bases de données, SQL, systèmes d'information, modélisation, normalisation, intégrité des données, SGBD.		

7.3.3. MODULE 3 : SR

UEF31	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT 1h30 TD et 1h30 TP
Crédit : 4	Module : Services sur Réseaux Informatique	Semestre 3
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la communication réseaux entre ordinateur selon le modèle en couche OSI - Comprendre la pile de protocole TCP/IP - Comprendre le fonctionnement et la mise en œuvre des services réseau de base pour la mise en marche d'une infrastructure de type réseau local. 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la topologie et l'architecture des réseaux - Comprendre et implémenter des services réseaux 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées <ul style="list-style-type: none"> • Les protocoles du modèle OSI • Les protocoles du modèle TCP/IP • Notions sur la résolution des problèmes réseaux • Les services réseaux • Les réseaux sans fil 		3 3 2 3 3
Modalités de mise en œuvre : Travaux dirigés et pratiques (Utilisation de machines virtuel pour la simulation de réseaux)		
Référence : «Initiation aux réseaux, Cours et exercices » Guy Pujolle. Eyrolles. «TCP/IP First-Step », Mark Sportack, Cisco Press.		
Prolongements possibles :		
Mots clés : Réseau local, DNS, Ethernet, Wifi, TCP, UDP, DHCP, NAT, RPV, routage.		

7.3.4. MODULE 4 : POO

UEF31	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT 1h30 TD et 1h30 TP
Crédit : 4	Programmation Orientée Objet	Semestre 4
Objectifs : - Approfondir et mise en pratique les concepts objet		
Compétences visées : Être capable de : - Construire des applications logicielles fiables, performantes, faciles à utiliser et la faire évoluer		
Prérequis : ALPR (S1),		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
Partie I : programmation Objet - Introduction à la programmation orientée objet (Classe et objets, Encapsulation, Héritage) - L'opérateur, Les variables, protection - Héritage et polymorphisme - Constructeurs et classes dérivées - Destructeur - Affectation d'objets - Comparaison d'objets - Les exceptions		3 3 3 3 3 3 3 3
Partie II : Framework - Introduction - Avantage d'utilisation des Framework dans le développement Web - Le modèle MVC-MVC2 - Framework PHP - Framework Symfony		3 3 3 2 2
Modalités de mise en œuvre : Mise en place d'une application sous Symfony		
Référence : « Conception et programmation orientées objet » ; Bertrand Meyer. Edition Eyrolles. « The definite guide to symfony », François Zaninotto, Fabien Potencier "Maîtrisez le développement PHP avec le framework Symfony2" Olivier HEURTEL et Bilal AMARNI		
Prolongements possibles : Développement d'applications web avancées (S4)		
Mots clés : Classe, objets, Encapsulation, Héritage, protection, polymorphisme, Le modèle Modèle-vue-contrôleur		

7.3.5. MODULE 5 : AG2D

UEM31	Type de l'UE : Méthodologique	1h30 CT et 3h TP
Crédit : 4	Module : Animation Graphique 2D	Semestre 3
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les notions de design en mouvement - Être capable de mettre en œuvre une production interactive et, ou animée 		
Compétences visées : <ul style="list-style-type: none"> - Être capable d'utiliser des logiciels de création d'images, fixes ou animées, vectorielle et bitmap, 2D et 3D. 		
Prérequis : Fondements d'Ergonomie Web (S1), Infographie 2D, Intégration Web (S2)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
<ul style="list-style-type: none"> • Principes de base de l'animation 2D. • Logiciels d'animation 2D • Initiation aux techniques d'animation (motion design). 		3
		3
		2
Modalités de mise en œuvre : Travaux pratiques, mini projets.		
Référence : « Techniques d'Animation » Richard Williams		
Prolongements possibles : Infographie 3D, Production multimédia.		
Mots clés : Animation 2D, post-production, composition d'images (compositing)		

7.3.6. MODULE 6 : CJE

UEM31	Type de l'UE : Méthodologique	1 h30 CT
Crédit : 1	Culture Juridique et Economique	Semestre3
Objectifs : L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant d'acquérir sous une forme simple et pratique, l'essentiel des connaissances juridiques, économiques, et mercatiques de base.		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - caractériser les entreprises et plus généralement les organisations selon différents critères. - appréhender les conditions de création et de développement des entreprises. - rechercher et de comprendre de la documentation juridique. - connaître les structures juridiques des entreprises et de repérer leurs critères de choix en fonction d'un contexte donné. - comprendre la démarche de stratégie mercatique générale d'une entreprise, en apprécier les différentes composantes et leur nécessaire cohérence. 		
Prérequis : Gestion de projets (S2)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
<ul style="list-style-type: none"> - L'organisation judiciaire (les ordres juridiques, les procédures de règlement des litiges, le déroulement d'une procédure) et les sources du droit. 		3
<ul style="list-style-type: none"> - L'exploitation d'une documentation juridique 		3
<ul style="list-style-type: none"> - L'entreprise, un système complexe : rôle, création de richesse, groupement humain, relations avec l'environnement, culture d'entreprise. 		3
<ul style="list-style-type: none"> - Typologie des entreprises : dimension, domaines d'activité, critères de classification, statuts juridiques La démarche mercatique générale, les étapes de la démarche mercatique, le plan stratégique. 		3
<ul style="list-style-type: none"> - Le plan de marchéage (« marketing mix »), le produit, l'innovation, la gamme, la mercatique des services, la fixation des prix. 		3
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - A partir d'un schéma relatif à l'organisation judiciaire, définir et caractériser les différentes juridictions. - A Partir de l'étude de l'histoire d'une entreprise pour mettre en évidence les évolutions et approcher les termes abordés. 		
Référence :		
Prolongements possibles :		
Mots clés : Juridiction, tribunal d'Instance et de Grande Instance, Cour d'appel, Cour de Cassation, loi, constitution, directive, Diversité des entreprises, statut juridique, PME, organisation...		

7.3.7. MODULE 7 : CP

UEM31	Type de l'UE : Méthodologique	1h30 CT et 1h30 TP
Crédit : 4	Conduite de Projet	Semestre 3
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les dimensions temporelles, financières, qualitatives et communicationnelles de la gestion de projet. - Permettre l'appropriation pratique des enseignements théoriques par leur application différenciée aux projets tuteurés ; - Développer les compétences nécessaires à l'évaluation autonome de la valeur communicationnelle des produits de projet ; - Apprendre à maîtriser les techniques de communication mises en œuvre dans la conduite de projet ; - Apprendre à développer une stratégie autonome. 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Respecter les normes qualité - Appliquer les techniques commerciales, notamment pour les processus d'appels d'offre. 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Gestion des délais : déterminer les délais des activités, faisabilité, modes de contrôle du temps, ajustements...		3
- Gestion des coûts : connaissance des coûts (postes de charges), analyse des prix pratiqués, tarification (forfait, temps passé...), chiffrage des aléas.		3
- Gestion de la qualité : normalisation, outils de la qualité, mesure, processus d'évaluation, satisfaction client.		3
- Gestion de la documentation du projet : conventions de présentation d'échange, de mise à jour, uniformisation des présentations.		3
- Études de cas : analyse des besoins (usagers/commanditaires) ; analyse de la situation de communication ; stratégies de communication ; choix des supports de communication ; Rédaction d'un cahier des charges fonctionnelles.		3
Modalités de mise en œuvre : Création d'espace d'échange de documents numériques... Conception d'un projet de création d'événement ou d'une campagne de communication. Les heures TP doivent permettre la découverte, l'apprentissage et l'utilisation des logiciels dédiés.		
Prolongements possibles :		
Mots clés : Délais, contrôle du temps, coûts, tarification, normes, qualité. Analyses des besoins, supports de communication, cahier des charges fonctionnelles, négociation.		

7.3.8. MODULE 8 : AP2

UET31	Type de l'UE : transversale	22h30 15 h TD et 7h30 TP
Crédit : 1	Anglais Professionnel 2	Semestre 3
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Développer le vocabulaire général - Initiation au vocabulaire technique et professionnel - Comprendre les productions orales et écrites - S'exprimer à l'oral et à l'écrit 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Structurer ses idées (oral et écrit) - Présenter un document technique 		
Prérequis : AP1 (S2)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
General Objective:		
Develop General English skills, Technical and Professional Vocabulary		
Writing skills: how to write a CV, an email and Introduction to basic formulas in writing business letters		1
Speaking Skills: situational dialogues (telephoning, receiving guests...)		2
Reading Skills: reading technical instructions		2
Reinforce Listening Skills: introduction to various English pronunciations		2
Linguistic Competence		
Decipher instructions		2
Develop technical vocabulary		2
Language structure (complex sentences)		2
Understand a basic technical video		2
Discourse Competence		2
Express ideas clearly		2
Develop Politeness strategies in communicative situations		2
Describe a company using basic technical vocabulary		2
Modalités de mise en œuvre :		
GROUP WORK; PAIR WORK ; THE USE OF LANGUAGE LABORATORY; THE USE OF ICTs		
Prolongements possibles :		
Mots clés : writing, speaking, reading, listening, vocabulary, grammar, terminology		

7.3.9. MODULE 9 : CO

UET 31	Type de l'UE : Transversale	22h30 15 h TD et 7h30 TP
Crédit : 1	Communication Orale	Semestre 3
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition des techniques de communication orale - Acquisition du schéma de base de la communication orale 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les techniques de communication orale - Organiser un raisonnement (fluidité mentale et fluidité verbale) - S'exprimer avec clarté et précision - Adapter la communication à son auditoire 		
Prérequis : IC (S2)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- La communication verbale, para verbale et non verbale		2
- La prise de parole en public		1
- Les types et stratégies d'argumentation		1
- Développer une écoute active en situation groupale		1
- Initiation à la négociation		1
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation de jeux de rôle - Gestion de la dynamique de la communication dans un groupe - Acquisition de la communication par le partage d'expériences - Utilisation de logiciels de présentation 		
Prolongements possibles : CE (S4)		
Mots clés : argumentation, travaille en collaboration, rédaction en collaboration		

7.3.10. MODULE 10 : IGCE

UET32	Type de l'UE : Transversale	22h30 15 h TD et 7h30 TP
Crédits : 1	Initiation à la Gestion et la Création des Entreprises	Semestres : S3
Objectifs : Découvrir de l'entreprise et son environnement dans ses aspects de gestion et de fonctionnement.		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Différencier les types et statuts des entreprises - Analyser la structure d'une entreprise (bases juridique, organisationnelle et fonctionnelle) - Reconnaître les acteurs de l'environnement de l'entreprise (administratifs et financiers) - Analyser les mécanismes de création des entreprises 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Connaître l'organisation de l'entreprise : micro (le fonctionnement d'une entreprise, son organisation, sa structure...) et macro (l'environnement de l'entreprise, les filières...)		2
- Connaître les bases de l'entrepreneuriat : Les formes de l'entrepreneuriat (intra/ extra..), les différents domaines de l'entrepreneuriat (ESS, Féminin, social, digital, industriel), le paysage de l'entrepreneuriat dans le territoire donné		2
- Connaître les formes juridiques et sociales de l'entreprise // Protection de l'entrepreneur		2
- Connaître le droit du travail		2
- Avoir une première idée du Business Model (qu'est-ce qu'un BM, quelle utilité)		2
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Constitution des groupes de travail 4/5 personnes par groupe (à l'appréciation du professeur) - Séance de créativité et de génération d'idée (outils de créativité) - Présentation des différents outils pour la création d'un Business Model (BM) - Se baser sur des interventions d'experts sur les notions de base, - Utiliser des MOOC - Initier l'exercice de mise en situation pour les étudiants 		
Evaluation : QCM sur les notions fondamentales, mise en place d'un carnet d'étonnement (journal de bord avec analyse critique des observations)		
Prolongements possibles : AGCE (S4)		
Mots clés : Gestion, entreprise, entrepreneuriat, droit du travail, organisation		

7.3.11. MODULE 11 : PPPE2

UET32	Type de l'UE : Transversale	9h TP / semestre Encadrement : 3h TP/ semestre/ étudiant
Crédits : 1	PPPE2 : Connaissance de soi	Semestre 3
Objectifs :		
<ul style="list-style-type: none"> - Développer une connaissance de soi face à un environnement professionnel 		
Compétences visées : Être capable de :		
<ul style="list-style-type: none"> - se projeter dans une situation d'intégration professionnelle 		
Prérequis : PPPE1 (S2)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
<ul style="list-style-type: none"> - Être capable de définir ses aspirations personnelles et professionnelles 		2
<ul style="list-style-type: none"> - Être capable de connaître ses capacités professionnelles 		2
<ul style="list-style-type: none"> - Être capable d'identifier les aptitudes idéales liées à la pratique d'un métier 		2
<ul style="list-style-type: none"> - Être capable de se projeter dans un contexte professionnel 		2
<ul style="list-style-type: none"> - Être capable de développer une intelligence collective pour construire une équipe projet 		2
Modalités de mise en œuvre :		
Se positionner par rapport aux métiers :		
<ul style="list-style-type: none"> - Animation participative autour de jeux de rôles, jeux de simulation, jeux de mises en situation - Utilisation de tests d'autoévaluation de la personnalité et / ou du caractère - Présentation de posters (soi professionnel, soi public, etc.) - Interview des étudiants par les professionnels, par exemple à l'occasion de journées portes ouvertes - En prenant appui sur le premier stage, produire une fiche métier (à partir d'une grappe de métiers) et argumenter la manière de situer ce métier en regard de la connaissance de soi. - Dégager des aptitudes personnelles et professionnelles ainsi que des compétences pertinentes à un métier donné afin de produire un poster. - Poursuivre l'enrichissement de son carnet d'étonnement 		
Evaluation : en deux temps		
<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un poster mettant en tension la connaissance de soi avec la connaissance des contraintes du métier (Evaluation de la forme avec une note du type « passable - acquis/non acquis ») - Evaluation de l'investissement à partir d'un suivi du carnet d'étonnement (Evaluation de l'investissement autour d'une fiche d'évaluation, constituant la deuxième partie de la note « variance ») 		
Prolongements : PPPE3 (S4)		
Mots clés : Personnalité, qualités du métier, aptitudes professionnelles.		

7.3.12. MODULE 12 : PE1

UET31	Type de l'UE : Transversale	Encadrement : 1h30 /semaine Travail personnel : 1h30/semaine
Crédits : 2	Projet Encadré 1	S3
Objectifs : - Mettre en application des connaissances transdisciplinaires acquises à travers les matières enseignées durant le semestre dans un travail en groupe		
Compétences visées : Etre capable de : <ul style="list-style-type: none">• Appliquer les connaissances acquises sur le terrain• Construire un savoir-faire à partir des connaissances acquises• Travailler en groupe• Rédiger en collaboration• Défendre le travail réalisé par un exposé oral		
Pré requis :		
Modalités de mise en œuvre :		
Evaluation du stage :		

7.4. SEMESTRE 4 :

7.4.1. MODULE 1 : DWA

UEF41	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT et 1h30 TP
Crédit : 3	Développement Web Avancé	Semestre 4
Objectifs : Maîtrise et utilisation de : <ul style="list-style-type: none">- Modèle MVC, MVC2- Le modèle PDO pour l'utilisation des BDs- Génération de documents (XML, ...etc.)		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none">- Créer un site web de qualité professionnelle, ayant accès à une base de données.- Production de documents XML, Excel		
Prérequis : PWEB (S1), IWEB (S2), DW (S3)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Le développement Web avancé		3
- Le modèle MVC, MVC2		3
- Accès aux bases de données		3
- Génération de documents		3
- Transfert de fichiers		3
Modalités de mise en œuvre : Utilisation de PhpMyAdmin, Zend Framework		
Référence :		
Prolongements possibles :		
Mots clés : HTML 5, templates		

7.4.3. MODULE 3 : IGC

UEF41	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT et 1h30 TP
Crédit : 3	Intégration et gestion de contenus	Semestre 4
Objectifs : Savoir configurer et utiliser un système de gestion de contenus, dans des environnements de travail collaboratifs.		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - maîtriser l'ensemble de la chaîne d'intégration multimédia. - mettre en place et utiliser des systèmes de gestion de contenus (CMS). - concevoir et développer des gabarits et thèmes graphiques pour des CMS 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Installer et configurer un système de gestion de contenus (CMS).		3
- Mettre en place l'arborescence des pages et menus, avec un système de navigation adapté.		3
- Alimenter le CMS en contenus textuels et multimédias.		3
- Créer des gabarits de page et des thèmes graphiques adaptés à un cahier des charges et respectant les contraintes de référencement, d'ergonomie et d'accessibilité.		3
- Installer, configurer et utiliser des modules complémentaires pour un CMS (bibliothèques d'images, cartes de localisation, commerce électronique, liens avec des réseaux sociaux).		3
Modalités de mise en œuvre : Utilisation d'un système de gestion de contenus du domaine.		
Référence :		
Prolongements possibles :		
Mots clés : Systèmes de gestion de contenus, CMS, gestion collaborative de sites interne		

7.4.4. MODULE 4 : COE

UEM 41	Type de l'UE : Méthodologique	1h30 CT et 1h30 TP
Crédits : 3	Commerce Electronique	Semestre 4
Objectifs : Acquérir les principes clés, démarche et outils pour développer les ventes d'un site e-commerce.		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les modèles économiques et les fonctionnalités du e-commerce. - Intégrer les étapes clés pour piloter le projet e-commerce. - S'approprier les principaux leviers de génération de trafic, de conversion et fidélisation. - Identifier les clés d'une stratégie cross canal sur smartphones, tablettes, Web, médias sociaux et points de vente. - Disposer des indicateurs de performance du e-commerce. 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
Définir des stratégies de e-commerce <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les modèles économiques du e-commerce et cross canal - Adopter les fonctionnalités des sites e-commerce - Gérer le projet e-commerce et cross canal - Activités à distance 		3
Générer du trafic et optimiser la conversion <ul style="list-style-type: none"> - Analyser le parcours d'achat du client - Actionner les leviers pour générer du trafic - Utiliser les clés du e-merchandising - Favoriser la conversion et la fidélisation - Activités à distance 		3
Développer le cross canal <ul style="list-style-type: none"> - Déployer le e-commerce sur smartphones et tablettes - Développer le social commerce sur les médias sociaux - Définir les stratégies de commerce cross canal - Bâtir les plans d'actions e-commerce et cross canal 		2
Modalités de mise en œuvre : Travaux pratiques		
Prolongements possibles :		
Mots clés : e-commerce, cross canal		

7.4.5. MODULE 5 : AGCE

UEM 41	Type de l'UE : Méthodologique	1h30 CT
Crédits : 1	Approfondissement à la Gestion et la Création des Entreprises	Semestre 4
Objectifs :: Développer les compétences en matière de montage et gestion des projets		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Définir un objectif - Conduire un projet - Manager une équipe - Maîtriser / Utiliser un outil de gestion de projet - Élaborer un business model et business plan 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Manager une équipe (leadership, réflexe managérial, information et outils d'aide à la décision)		2
- Gérer un projet (performance, qualité, risques)		2
- Etablir un Business Model (proposition de valeur, étude de marché (prospect client), gestion financière (analyse des coûts et seuil de rentabilité))		2
- Se baser sur le grp lab ou canvas pour faire le tour des axes à développer pour le BM		2
- Communiquer dans l'entreprise en interne (corporate) et en externe (marketing, image de marque.		2
- Initiation à la protection intellectuelle et industrielle		1
- Utiliser la boîte à outils d'analyse de l'entreprise (SWOT, Pestel, 4P/4C marketing mix...)		2
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Les équipes ont leur idée de création (premier module), l'objectif est d'avancer sur la réalisation d'un BM par groupe. Utilisation des outils comme le GRP Lab ou le Canvas afin de structurer leur avancement sur la réalisation de leur BM. - L'enseignant conseille les étudiants sur l'avancement de leur BM avec l'application des notions déjà acquises. - Intervention d'entrepreneurs par des témoignages sur leurs parcours ainsi que sur des thématiques ciblées (par exemple : la stratégie de l'entreprise), visite d'entreprise par les chefs dirigeants et rencontre avec eux, cas pratique, avancement sur la mise en situation des étudiants. 		
Evaluation : QCM sur les notions fondamentales, mise en place d'un carnet d'étonnement (journal de bord avec analyse critique des observations), rapport de visites en entreprise		
Prolongements possibles : APGCE (S5)		
Mots clés : Management, projet, risque, Business Model, protection.		

7.4.6. MODULE 6 : AP3

UET 41	Type de l'UE : Transversale	22h30 15h TD et 7h TP
Crédit : 1,5	Anglais Professionnel 3	Semestre 4
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Développer le vocabulaire technique et professionnel - Présenter un projet - Participer à une réunion de travail 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Faire la synthèse d'un document professionnel - Prise de notes en réunion - Lire et répondre à un mail 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
General Objective: Mastering Technical and Professional Vocabulary <ul style="list-style-type: none"> - Writing skills: answer an email and draft a contract, initiation to how to write a report - Speaking Skills: Situational dialogues (telephoning, receiving guests...) - Reading Skills: Read a scientific paper - Listening Skills: understanding a technical video 		 2 3 2 2
Linguistic Competence <ul style="list-style-type: none"> - Mastering Technical Vocabulary - Language Structure (complex sentences) 		 2 3
Discourse Competence <ul style="list-style-type: none"> - Communicate in a specific context - Taking the Floor in meeting - Dealing with international clients - Initiation to project presentation 		 2 2 2 2
Modalités de mise en œuvre : GROUP WORK; PAIR WORK ; THE USE OF LANGUAGE LABORATORY; THE USE OF ICTs		
Prolongements possibles :		
Mots clés : technical vocabulary; speaking skills; scientific paper; project; reports; intercultural; professional communication		

7.4.7. MODULE 7 : CE

UET 41	Type de l'UE : Transversale	22h30 15h TD et 7h30 TP
Crédit : 1,5	Communication Ecrite	Semestre 4
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition des techniques de communication écrite - Acquisition du schéma de base de la communication orale 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Exploiter des ressources documentaires - Maitriser les techniques de communication écrite - Adapter la communication à son auditoire - Structurer une communication écrite - Rédiger avec clarté et précision - Produire des supports de communication 		
Prérequis : CO (S3)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Mener une recherche documentaire et bibliographique		2
- Lire et analyser les textes explicatifs et argumentatifs		1
- Les types et stratégies d'argumentation		2
- La prise de parole en milieu professionnel		1
- Comment présenter un rapport de stage		2
- Travail sur la voix		2
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Classer des documents - Donner confiance en ses capacités communicationnelles - Assurer la continuité orale – écrit - Rédiger des textes professionnels 		
Prolongements possibles : CMP (S5)		
Mots clés : Présentation Orale, Rapport de stage, Projets		

7.4.8. MODULE 8 : PE2

UET41	Type de l'UE : Transversale	Encadrement : 1h30/semaine Travail personnel : 1h30/semaine
Crédits : 2	Projet Encadré 2	S4
Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Mettre en application des connaissances transdisciplinaires acquises à travers les matières enseignées durant le semestre dans un travail en groupe		
Compétences visées : Etre capable de : <ul style="list-style-type: none">- Appliquer les connaissances acquises sur le terrain- Construire un savoir-faire à partir des connaissances acquises- Travailler en groupe- Rédiger en collaboration- Défendre le travail réalisé par un exposé oral		
Pré requis :		
Modalités de mise en œuvre :		
Evaluation du stage :		

7.4.9. MODULE 9 : PPPE3

UET41	Type de l'UE : Transversale	9 h TP/semestre Encadrement : 3h TP/semestre/étudiant
Crédits : 1	PPPE3 : Décision	Semestre 4
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Définir son projet et le planifier 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en adéquation la connaissance de soi avec les attentes professionnelles. - Elaborer un rapport sur le projet professionnel personnel 		
Prérequis : PPPE2 (S3)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
<ul style="list-style-type: none"> - Rédiger et adapter une lettre de motivation à une offre d'emploi - Rédiger et adapter un CV à une offre d'emploi - Répondre à une situation d'entretien d'embauche - Elaborer un rapport sur le projet professionnel et personnel 		3 3 3 3
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Participer à des forums - Proposer des ateliers d'échanges entre étudiants (stages, préparation d'entretiens...) - Analyser des offres d'emploi et les exploiter (adapter son CV et sa lettre de motivation, faire apparaître des compétences en adéquation avec l'offre choisie...) - Simuler des entretiens d'embauche - Mettre à jour son « carnet d'étonnement » 		
Evaluation : Réaliser un rapport mettant en valeur l'ensemble de la démarche de PPPE, en prenant appui sur son carnet d'étonnement.		
Prolongements :		
Mots clés : insertion professionnelle, offre d'emploi, CV, entretien d'embauche		

7.4.10. MODULE 10 : STAGE2

UET 41	Type de l'UE : Transversale	8 semaines
Crédits : 11	Stage « Insertion »	S4
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer les connaissances de l'entreprise dans ses aspects sociaux, technico-économiques et organisationnels. - Mettre en application les connaissances et les savoir-faire acquis dans les enseignements. - Renforcer l'acquisition des savoir-faire professionnels. - Se familiariser avec les fonctions de niveau de vos futurs collaborateurs. 		
<p>Compétences visées : Être capable de ::</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser ses acquis dans un stage en entreprise. - Comprendre et maîtriser les relations avec des collaborateurs de niveau "technicien" ou de niveau "exécutant". - Développer des compétences personnelles et relationnelles. - Renforcer ses savoir-faire professionnels dans l'initiation à la gestion d'une petite équipe 		
<p>Les attentes du stage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'insérer dans une équipe de travail ; - Utiliser et mettre en pratique une partie de ses connaissances académiques ; - Exercer une activité de travail réel en situation d'accompagnement ; - Contribuer à la réalisation de certaines tâches d'une manière autonome ; - Etre capable d'analyser une situation professionnelle ; - Créer et entretenir son réseau ; - Mettre en place une réflexion sur le projet personnel et professionnel ; - Acquérir des techniques de restitution du travail effectué durant le stage par voies écrite et orale (sous forme de poster). 		
<p>Evaluation du stage :</p> <p>L'évaluation entreprise (50 % de la note globale « stage ») Critères d'évaluation réalisée par le maître de stage en entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ponctualité, assiduité, présentation ; - Comportement, attitude avec le personnel ; - Respect des consignes, rigueur ; - Acquisition et développement des compétences techniques ; - Capacité d'évolution d'une manière autonome (implication, prise d'initiative) dans une équipe professionnelle. <p>L'évaluation académique (50 % de la note globale « stage ») L'étudiant présente à l'oral un poster reflétant ses activités réalisées en stage en mettant en évidence les apports pour son projet personnel et professionnel. Critères d'évaluation réalisée par le tuteur de stage universitaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité rédactionnelle et respect des consignes de forme édictées dans le guide de stage - Pertinence des informations par rapport aux attentes. 		

7.5. SEMESTRE 5 :

7.5.1. MODULE 1 : DAM

UEF51	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT et 3h TP
Crédit : 5	Développement d'Applications pour Mobiles	Semestre 5
Objectifs : Décrire et comprendre les concepts fondamentaux de la plateforme Android sous l'angle de la mobilité et de l'interactivité		
Compétences visées : Être capable de : Développer toute application pour systèmes mobiles et à utiliser les fonctionnalités avancées		
Prérequis : Programmation orientée objet et Framework (S4), Développement d'application Web (S4)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
Mise en place de l'environnement - Installation d'environnement, Configuration des appareils de test.		3
Bases fondamentales - Découvrir les composants, Comprendre le manifeste, Utiliser les ressources, Comprendre le concept de vue, Comprendre la structure de projet.		3
Création d'interface - Widgets simple, Organiser votre interface avec les layouts, Utiliser d'autres ressources, Widgets plus avancés, Utiliser l'appBar.		3
Programmation - Utiliser les intents, Les activités, Les fragments.		3
Programmation plus avancé - Travail en arrière-plan(Thread), Web services, Composants, Stockage de données, Notifications.		3
Modalités de mise en œuvre : Travaux pratiques sur Adobe phoneGap		
Référence :		
Prolongements possibles :		
Mots clés : phoneGap, mobile, widgets, layouts.		

7.5.2. MODULE 2 : SRI

UEF 51	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT et 3h TP
Crédit : 5	Sécurité Réseaux Informatiques	Semestre 5
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux de la sécurité informatiques - Évaluer les différentes menaces sur la sécurité Informatiques - Comprendre les techniques de protection des attaques Informatique. 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - appliquer les règles de sécurité informatique et télécommunication, - appliquer les règles de sécurisation de fichiers informatiques. 		
Prérequis : SR (S3)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Généralités		3
- Cryptographie		3
- Menaces		3
- Attaques applicatifs		3
- Attaques réseaux		3
- Protections		3
- Firewall		3
Modalités de mise en œuvre : Travailler avec des simulateurs, machines virtuelles		
Référence :		
Prolongements possibles :		
Mots clés : attaques, hacker, déni de service, Vol de session TCP		

7.5.3. MODULE 3 : DM

UEF51	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT et 3h TP
Crédit : 5	Développement Multimédia	Semestre 5
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser une technologie d'intégration multimédia. - Savoir concevoir et réaliser des animations riches et des applications multimédia. 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - appréhender les divers aspects de la production d'un programme multimédia, de la conception à la finalisation ; - maîtriser l'ensemble des aspects esthétiques et techniques de la réalisation, - créer des animations riches : gestion du son et des interactions utilisateurs sur des éléments graphiques animés. 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
<ul style="list-style-type: none"> - Approfondissement d'un logiciel d'intégration multimédia, des langages de programmation associés, et de son environnement de développement. 		3
<ul style="list-style-type: none"> - Savoir choisir les médias appropriés, les optimiser, en réaliser l'intégration, 		3
<ul style="list-style-type: none"> - développer les interactions et finaliser un projet pour sa diffusion. 		3
Modalités de mise en œuvre : Réalisation d'une application multimédia en utilisant les technologies appropriées		
Référence :		
Prolongements possibles :		
Mots clés :		

7.5.4. MODULE 4 : WS

UEF51	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT, 1h30 TD et 1h30 TP
Crédit : 5	Web Sémantique	Semestre 5
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les enjeux du web sémantique, développer une culture de l'indexation 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Connaître et mettre en œuvre les outils sémantiques, - faire des requêtes dans un langage structuré, - créer une base de connaissances dans un domaine donné 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du web sémantique et de ses enjeux - Présentation des outils de recherche sémantique existants - Conception d'ontologies - Utilisation des outils pour exploiter ces ontologies - Production de contenus ou indexation de documents pour le web sémantique 		3 3 3 3 3
Modalités de mise en œuvre : On choisira soit de mettre en avant les enjeux culturels du web sémantique, soit de privilégier des aspects plus techniques. D'un côté, connaître les outils ; de l'autre, les mettre en œuvre.		
Référence :		
Prolongements possibles :		
Mots clés : Web sémantique, bases de connaissances, documentation, raisonnement, standard, ontologie, vocabulaire normé, thesaurus.		

7.5.5. MODULE 5 : WEBM

UEM51	Type de l'UE : Méthodologique	1h30 CT et 1h30 TP
Crédit : 2,5	Webmarketing	Semestre 5
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Améliorer la visibilité, le trafic et le référencement des sites web. - Déployer les meilleures stratégies web et optimiser le référencement des sites web. 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Améliorer la visibilité, le trafic et le référencement des sites web. - Déployer les meilleures stratégies web et optimiser le référencement des sites web. 		
Prérequis :		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
Introduction <ul style="list-style-type: none"> - Avoir une globale sur le webmarketing, identifier ses principaux objectifs et définir sa stratégie. Identifier la place du web au sein de l'entreprise. 		3
Référencement naturel et payant <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les bases du référencement naturel, connaître les clés pour devenir accessible et trouvable. - Identifier et comprendre les bases du référencement payant, mettre en place une campagne de liens sponsorisés, comprendre et mettre en place une campagne de publicité display. 		3
Affiliation <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les bases de l'affiliation, améliorer sa performance et optimiser la relation avec les affiliés. Identifier et comprendre les bases de l'e-mailing. Gérer sa base de données e-mails. - Communiquer sur les réseaux sociaux, convertir son audience en business et mesurer et optimiser son webmarketing au quotidien. 		3
Conversion de son audience <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les besoins des internautes, mettre à profit l'utilisabilité et la persuasion pour impliquer les visiteurs. - Générer des prospects qualifiés et les convertir en clients. - Fidéliser les clients et mettre en place une stratégie relation client. - Mesurer la performance de campagnes d'acquisition online, la conversion du site et la performance de la fidélisation. 		3
Modalités de mise en œuvre : Etude de cas et présentation orale		
Référence :		
Prolongements possibles :		
Mots clés : référencement site web, marque, e-réputation, trafic		

7.5.6. MODULE 6 : CRS

UEM51	Type de l'UE : Fondamentale	1h30 CT et 1h30 TP
Crédit : 2,5	Communication des Réseaux Sociaux	Semestre 5
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les réseaux sociaux - Recenser les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux - Maîtriser l'influence des réseaux sociaux 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Mesurer l'impact des réseaux sociaux 		
Prérequis : Écriture et Ergonomie Web (S2),		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
<ul style="list-style-type: none"> - Les modalités de mise en place d'une stratégie de présence efficace pour une organisation en identifiant les médias sociaux adaptés : connaissance des différents réseaux sociaux. 		3
<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser la promotion de dispositifs et de contenus d'information sur les médias sociaux et le web. 		3
<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre comment animer et interagir avec une communauté ; organiser pour ses membres des événements (concours, jeux...) ; inciter ses membres à créer du contenu. Savoir identifier les influenceurs autour de thématiques précises. 		3
<ul style="list-style-type: none"> - Relayer leurs positions auprès des dirigeants de l'organisation. Comprendre les différents indicateurs et outils de mesure et d'analyse pour évaluer l'impact. 		3
<ul style="list-style-type: none"> - Optimiser l'usage des réseaux sociaux. Identifier les médias sociaux externes (sites, blogs, réseaux sociaux, forums...) qui parlent d'une organisation afin de participer au dialogue et de le modérer ; gérer la réputation numérique d'une organisation. 		3
<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender la complexité de campagnes de mercatique virale. 		3
Modalités de mise en œuvre : Études de cas ; ateliers d'utilisation des différents réseaux sociaux ; travaux pratiques sur des statistiques (les lire, les analyser) ; concevoir des jeux pour les réseaux sociaux.		
Référence :		
Prolongements possibles :		
Mots clés : Réseaux sociaux; réputation numérique; communautés; gestion de communauté; modération; influence; jeux; mercatique virale.		

7.5.7. MODULE 7 : APGCE

UEM 51	Type de l'UE : Méthodologique	3h cours et 19h30 TD
Crédits : 1	Application à la Gestion et la Création des Entreprises	Semestre 5
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Définir et monter un projet 		
Compétences visées : Etre capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Mener à terme un projet - Évaluer les risques et les opportunités - Prendre des décisions 		
Prérequis : AGCE (S4)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Manager d'équipe (leadership, réflexe managérial, information et outils d'aide à la décision)		3
- Gérer un projet (performance, qualité, risques,..)		3
- Etablir un Business Model (proposition de valeur, étude de marché (prospect client), gestion financière (analyse des coûts et seuil de rentabilité))		3
- Maîtriser l'art du Pitch, exercice de conviction traditionnel des entrepreneurs		3
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - La majeure partie de ce module sera basée sur des séances de coaching des équipes entrepreneuriales par le professeur. - Les équipes travaillent en autonomie et sollicitent l'enseignant lors de problématiques rencontrées dans la réalisation de leur BM. - L'enseignement est structuré en cinq séances espacées de trois semaines - Chahutage de projets : 2 ou 3 séances de présentation des travaux peuvent être réalisés afin de 'challenger' les équipes à défendre leur projet devant le reste de la classe. L'objectif est que l'équipe puisse avoir du recul sur leur projet entrepreneurial, les failles et les points positifs. - Utiliser des chefs d'entreprise pour assurer quelques séances 		
Evaluation : Présentation écrite du business model par équipe. Présentation orale sous forme de pitch devant un jury composé d'enseignants, d'experts et d'entrepreneurs. Les étudiants ont 4 minutes pour défendre leur idée. Ensuite 7 minutes de questions-réponses avec le jury pour tester la solidité du travail présenté. Les étudiants doivent appuyer leur pitch par une présentation PPT de 4 à 5 diapos.		
Référence :		
Prolongements possibles :		
Mots clés :		

7.5.8. MODULE 8 : AP4

UET 51	Type de l'UE : Transversale	22h30 15h TD et 7h30 TP
Crédit : 1	Anglais Professionnel 4	Semestre 5
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Se présenter et informer sur son projet professionnel - Produire des supports de communication - Faire face à des situations professionnelles 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Prendre part à une conversation : converser sans préparation sur des sujets familiers - Participer activement à une réunion - Rédiger un rapport de réunion 		
Prérequis : AP3 (S4)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
Writing an abstract, a contract, a report, a minute, a complaint, technical paper		3
Negotiating		3
Read a scientific paper, books and protocols		3
Listening to video conferences		3
Presenting a project and explain it		3
Describing a company and its activities in detail		3
Leading a meeting		3
Convincing in Selling Activities		3
Bidding "procurement and contracting"		3
Modalités de mise en œuvre : working in team and being autonomous individually		
Prolongements possibles :		
Référence :		
Mots clés : professional documents and papers, technical presentation, intercultural competences, contracts, abstracts, complaints, negotiations, technical handbooks		

7.5.9. MODULE 9 : CMP

UET 51	Type de l'UE : Transversale	22h30 15h TD et 7h30 TP
Crédit : 1	Communication en milieu professionnel	Semestre 5
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition des techniques de communication et de gestion de conflits dans un milieu professionnel. 		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les enjeux de la communication en situation professionnelle - Prendre compte de la dimension culturelle - Détecter et aborder les situations conflictuelles 		
Prérequis : CE (S4)		
Contenus et compétences associées		Niveau d'acquisition
- Connaître les contextes de la communication professionnelle		1
- Modalités de prise de décision en groupe		1
- Gestion des conflits		1
- Ethique de la communication professionnelle		1
- Prise de parole en milieu professionnel		2
- Méthodologie et techniques de rédaction en milieu professionnel		2
- Analyse et exploitation de documents techniques en fonction d'un objectif spécifique		2
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - CV et lettres de motivation - Préparation aux entretiens professionnels - Transversalité P.P.P. / stage / projets tuteurés / projets de fin d'études / bureau d'étude - Utilisation de jeux de rôle - Communiquer par le biais de logiciels « techniques » 		
Référence :		
Prolongements possibles : STA3 (S6)		
Mots clés : Interdisciplinarité, négociation, conduite d'équipe, Projet de fin d'étude		

7.5.10. MODULE 10 : PE3

UET 51	Type de l'UE : Transversale	Encadrement : 1h30 / semaine Travail personnel : 1h30 / semaine
Crédits : 3	Projet Encadré 3	Semestre 5
Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Mettre en application des connaissances transdisciplinaires acquises à travers les matières enseignées durant le semestre dans un travail en groupe		
Compétences visées : Être capable de : <ul style="list-style-type: none">- Appliquer les connaissances acquises sur le terrain- Construire un savoir-faire à partir des connaissances acquises- Travailler en groupe- Rédiger en collaboration- Défendre le travail réalisé par un exposé oral		
Pré requis :		
Modalités de mise en œuvre :		
Evaluation du stage :		

7.6. SEMESTRE 6 :

7.6.1. MODULE 1 : STA3

UEF 61	Type de l'UE : Fondamentale	12 semaines
Crédits : 30	Stage « Aide à la maîtrise »	Semestre 6
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en application l'ensemble des connaissances acquises dans la formation. - Mettre en application les savoir-faire et les savoir-être acquis dans les stages de "découverte" et d' "insertion". - Utiliser la transversalité de ses connaissances techniques pour la prise en charge d'un dossier (ou d'une affaire). - Utiliser sa technicité pour donner de la plus-value à ce dossier (ou à cette affaire) et le rendre plus opérationnels avant de le transférer à l'exécution. - Acquérir le maximum d'autonomie dans la gestion des dossiers 		
<p>Compétences visées : Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser tous ses acquis et savoir-faire dans un stage d'aide à la maîtrise dans une entreprise. - Appliquer ses compétences techniques, organisationnelles et relationnelles dans la gestion de projet. - Traiter un projet ou une affaire avec un maximum d'autonomie 		
<p>Les attentes du stage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'orienter vers des tâches qui permettent à l'étudiant de retirer le maximum de bénéfice technique et humain de l'expérience professionnelle ; - Cumuler les compétences nécessaires pour être en situation de travail ; - Détecter des situations complexes et proposer les solutions adéquates ; - Développer une rigueur méthodologique ; - Développer un comportement de collaborateur ; - Mettre en œuvre les compétences acquises durant sa formation ; - Se mettre en situation d'autonomie pour préparer son insertion professionnelle ; - Rédiger un mémoire de stage sur une mission d'entreprise et le défendre publiquement ; - Exercer ses premières responsabilités d'encadrement. 		
<p>Evaluation du stage :</p> <p>L'évaluation entreprise (50 % de la note globale « stage »)</p> <p>Critères d'évaluation réalisée par le maître de stage en entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ponctualité, assiduité, présentation ; - Comportement, attitude avec le personnel ; - Respect des consignes, rigueur ; - Capacité de travail collaboratif ; - Appropriation et mise en œuvre de l'ensemble des compétences liées au métier visé ; - Capacité de finaliser la mission attribuée ; - Développement d'une autonomie d'action et de réflexion ; - Etre opérationnel et employable (prêt à intégrer le marché du travail). <p>L'évaluation académique (50 % de la note globale « stage »)</p> <p>L'étudiant produit un mémoire de 30 à 40 pages rédigées hors annexes. Le mémoire fait l'objet d'une soutenance orale.</p> <p>Critères d'évaluation du mémoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité rédactionnelle et respect des consignes de forme édictées dans le guide de stage - Pertinence du travail réalisé (problématique, méthodologie, etc.) et des résultats atteints - Capacité de réflexion et de synthèse. - Critères d'évaluation de la soutenance : <ul style="list-style-type: none"> - Qualité de la forme de la présentation (supports de communication, discours, etc.) ; - Qualité du fond de l'exposé (problématique, méthodologie, résultats, interprétation) ; - Réponse aux questions et capacité à défendre son travail. 		

8. CONVENTIONS

L'équipe de pilotage a établi des contacts avec certaines entreprises et bureaux d'études. Ceux-ci ont démontré leur intérêt à la formation afin de :

- Contribuer dans le développement des programmes d'enseignements
- Participer dans l'animation des cours et Travaux pratique en mettant à notre disposition leurs expériences professionnelles,
- Guider les étudiants en milieu professionnel pour faciliter leur insertion,
- Proposer des stages en entreprise
- Animer des conférences à caractère professionnel.

Les modalités de ce partenariat fait l'objet d'une étude afin de mieux cerner les critères sur lesquelles seront établi ces conventions.

Les organismes contactés

- SONEGAS
- OOREDOO
- DJEZZY
- Algérie Telecom
- Direction de la jeunesse et des sports
- Agences de communication
- Société de développement Web
- ...Etc.

9. CV SUCCINCT DU RESPONSABLE DE LA FORMATION



85 Rue Khemis kara
LAKHDARIA (10200)
Wilaya de BOUIRA
ALGERIE

Mobile : (213) 5 57.02.81.84
Email : belkasmi.djamel@gmail.com

BELKASMI Djamel

Informations Personnelles

- Situation familial: **Marié**
- Nationalité: **Algérienne**
- Age: **49**
- Sexe: **Masculin**

Education	1987 – 1993	(U.S.T.H.B) Ingéniorat en informatique	Bab-Ezzouar (Algérie)
	1994 – 1997	(U.S.T.H.B) 2^{ème} année magistère en instrumentation et génie des systèmes	Bab-Ezzouar (Algérie)
	2006	(L.I.F.A.B - U.M.B.B) Magistère en Informatique fondamentale appliquée et génie logiciel	Boumerdes (Algérie)
	2011	(L.R.I.A - U.S.T.H.B) Thèse de doctorat (Soutenance prévu en décembre 2017)	Bab-Ezzouar (Algérie)
Expérience professionnelle	1994 – 1997	(U.S.T.H.B) Enseignant vacataire	Bab-Ezzouar (Algérie)
		<ul style="list-style-type: none"> • Animation TD et TP (Théorie des graphes & recherche opérationnelle) • Animation TD et TP (Système d'information & Base de données) • Encadrement de P.F.E (ingénieur) 	
	1998 – 2006	(U.M.B.B) Enseignant vacataire et étudiant chercheur	Boumerdes (Algérie)
		<ul style="list-style-type: none"> • Animation cours (Gestion de fichiers & Bases de données) • Animation Cours (Interface Homme Machine) • Animation Cours (Réseaux et communication de données) • Intervenant dans le projet TAMPUS (Boumerdes-PAU-Alicante) • Animation cours (Technologie du Web) en coordination avec l'université de PAU (France) et l'université d'Alicante (Espagne) • Animation cours (Architecture Client/Serveur) • Animation cours (Applications JAVA) • Animation cours (Développement Client Web) • Animation cours (Outils de développement web côté Serveur) • Animation cours (Architecture Client/Serveur) • Encadrement de P.F.E (ingénieur & DEUA) • Membre de l'équipe Génie Logiciel et Intelligence Artificielle 	

2006 – à ce jour	(U.M.B.B)	Boumerdes (Algérie)
Enseignant chercheur		
<ul style="list-style-type: none"> • Adjoint chef de département d'Informatique • Membre du CSD • Responsable de la spécialité "Technologie des applications Web" • Responsable Assurance qualité au niveau de la faculté des Science (FSI-UMBB) • Membre du comité d'organisation du colloque Algéro-Canadien à Tlemcen • Membre de l'équipe de formation du département • Animation cours, TD, et TP <ul style="list-style-type: none"> ○ Conception d'application J2EE ○ Conception d'applications web avancées ○ Recherche d'Information ○ Technologie et outils d'applications web ○ Management de projets • Encadrement PFE licence et master 		

1996 – 2004	CETIC	Boumerdes (Algérie)
Consultant expert		
<ul style="list-style-type: none"> • Animation cours pour promotion Analyste • Animation cours pour promotion Chef de projet • Animation cours MS Windows + MS Office pour <ul style="list-style-type: none"> ○ ENAJUC, ○ Agence foncière BOUMERDES • Animation cours Bases de données avec MS ACCESS pour <ul style="list-style-type: none"> ○ Cadres ENAP (Lakhdaria) ○ PGS (Ressources humaines) ○ Cadres Holding GTP ○ Cadres Ministère de finance 		

2000 – 2012	INPED	Boumerdes (Algérie)
Consultant Expert		
<ul style="list-style-type: none"> • Animation cours Conduite de projets avec MS Project 2003 et management d'équipe pour <ul style="list-style-type: none"> ○ Direction ressource humaine (M.D.N) ○ Chef de projet informatique (SAIDAL, SONATRACH, NAFTAL) • Animation cours MS ACCESS 2003 pour (FALD Ressources humaines) • Animation Cours pour des administrateurs de base de données SQL • Server 2000 (Programmation BD, Solution OLAP) pour <ul style="list-style-type: none"> ○ Chef de projet SAIDAL ○ Chef de projet SONATRACH ○ Chef de projet MDN ○ Chef de projet NAFTAL ○ Chef de projet ENAP • Animation cours pour administrateurs de bases de données ORACLE 9i (outils de programmation ORACLE) pour DPRI (MDN) • Animation cours Gestion de projets et management d'équipe pour Master informatique (SGBD) • Animation cours pour chef de projet informatique (Développement d'application Web (Php, MySql)) 		

Conférence Internationales:

MP2R : A Human-Centric Skyline Relaxation Approach.

Djamal Belkasmi, [Allel Hadjali](#)
FQAS 2015: 227-241

Relaxation des Requêtes Skyline : Une Approche Centrée Utilisateur.

Djamal Belkasmi, [Allel Hadjali](#), [Hamid Azzoune](#)
EGC 2016: 357-362

Making the Skyline Larger: A Fuzzy-Neighborhood-Based Approach.

Djamal Belkasmi, [Allel Hadjali](#), [Hamid Azzoune](#)
IPMU (2) 2016: 341-354

An outranking-based approach for skyline refinement.

[Mohamed Haddache](#), Djamal Belkasmi, [Allel Hadjali](#), [Hamid Azzoune](#)
IEEE Conf. on Intelligent Systems 2016: 333-344

Pareto-Optimization-Based Approach for Feature Selection in Sentiment Analysis

[Fayçal Rédha Saidani](#), [Allel Hadjali](#), [Idir Rassoul](#), [Djamal Belkasmi](#)
Colloque sur l'Optimisation et les Systèmes d'Information COSI'2017, 14 au 16 Mai 2017, Bouira (Algérie)

Skyline-Based Feature Selection for Polarity Classification in Social Networks

[Fayçal Rédha Saidani](#), [Allel Hadjali](#), [Idir Rassoul](#), [Djamal Belkasmi](#)
In the 28th International Conference on Database and Expert Systems Applications, DEXA 2017, August 28-31, Lyon, France.

Reuves :

On fuzzy cooperative approaches for enlarging skyline query results

[Djamal Belkasmi](#), [Allel Hadjali](#) and [Hamid azzoune](#)
COMPUTING AND INFORMATICS journal, (soumis en juin 2017)

Reviewer on:

SITIS 2017	The 13th International Conference on Signal Image Technology and Internet Based Systems
COSI'17	Colloque sur l'Optimisation et les Systèmes d'Information
IEA/AIE 2017	The 30th International Conference on Industrial, Engineering & Other Applications of Applied Intelligent Systems
SITIS 2016	The 12th International Conference on Signal Image Technology & Internet Based Systems
ICDEc 2016	First International Conference on Digital Economy 2016

Langues		<i>Arabe</i>	<i>Français</i>	<i>Anglais</i>
	<i>Parlé</i>	T.Bien	T.Bien	Moyen
	<i>Lu</i>	T.Bien	T.Bien	Bien
	<i>Écrit</i>	T.Bien	T.Bien	Bien

Outils maîtrisés	
	<ul style="list-style-type: none"> • Système windows et linux • Suite bureautique Office, OpenOffice • HTML, DHTML, JavaScript, JQuery, XML, PHP, MySql, Services Web • JAVA, JavaEE, Netbeans • MS SQL Server 2012 • LINUX • Windev. • ...etc.

M-Avis et Visas des organes administratifs et consultatifs

Intitulé de la formation à recrutement National : DEVELOPPEMENT WEB & INFOGRAPHIE

Comité Scientifique de département	
Avis et visa du Comité Scientifique :	
Date : 16/04/2017	رئيس المجلس العلمي للكلية الأستاذ: خالد خالدي
Conseil Scientifique de la Faculté (ou de l'institut)	
Avis et visa du Conseil Scientifique :	
Date : 16/04/2017	رئيس المجلس العلمي للكلية الأستاذ: خالد خالدي
Doyen de la faculté (ou Directeur d'institut)	
Avis et visa du Doyen ou du Directeur :	
Date : 16/04/2017	عميد الكلية بالنيابة الأستاذ: نصر الدين جلالتي
Chef d'établissement	
Avis et visa du Chef d'établissement:	
Date :	مدير الجامعة إمضاء: الأستاذ عبد الحكيم بن تليس
Visa de la Conférence Régionale (Uniquement à renseigner dans la <u>version finale</u> de l'offre de formation)	
Visa de la commission d'habilitation de la formation (Uniquement à renseigner dans la <u>version finale</u> de l'offre de formation, après avis de la conférence régionale)	